

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУТАН-БАРАНОВСКОГО»

КАФЕДРА ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор

 Л.А. Омелянович

« 30 » _____ 2018 г.



**РОБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ТОВАРОВЕДЕНИЕ ЦВЕТОВ»**

Укрупненная группа:	38.00.00 «Экономика и управление»
Программа высшего профессионального образования	«Бакалавриат»
Направление подготовки:	38.03.07 «Товароведение»
Профиль:	«Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность»
Факультет	Маркетинга, торговли и таможенного дела
Курс, форма обучения	4 курс сокращенная и заочная формы обучения
Учебный год	2018-2019 г.г.

Донецк
2018

Рабочая программа дисциплины «Товароведение цветов» для направления подготовки 38.03.07 «Товароведение» профиля «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность»

Разработчик: А.С. Гордиенко, к.т.н., доцент

Горд

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры товароведения и экспертизы продовольственных товаров
Протокол от июня 2018 г. №

Заведующая кафедрой

Малыгина
(подпись)

Малыгина В.Д.
(фамилия и инициалы)

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета

Зам. декана ФНТД

Баширов
(подпись)

Баширов И.Х.
(фамилия и инициалы)

Махисов ДВ

« 25 » 06 2018 г.

Одобрено Учебно-методическим советом Университета

Протокол от « 20 » 08 2018 г. №

« 20 » 08 2018 г.

Председатель

Омельянович
(подпись)

Омельянович Л.А.
(фамилия и инициалы)

© А.С. Гордиенко, 2018 г.

© ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли

имени Михаила Туган-Барановского», 2018 г.

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

**КАФЕДРА ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**

УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор _____ Л.А. Омелянович
«_____» _____ 2018 г.

**РОБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ТОВАРОВЕДЕНИЕ ЦВЕТОВ»**

Укрупненная группа:	38.00.00 «Экономика и управление»
Программа высшего профессионального образования	«Бакалавриат»
Направление подготовки:	38.03.07 «Товароведение»
Профиль:	«Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность»
Факультет	Маркетинга, торговли и таможенного дела
Курс, форма обучения	4 курс сокращенная и заочная формы обучения
Учебный год	2018-2019 г.г.

**Донецк
2018**

Рабочая программа дисциплины «Товароведение цветов» для направления подготовки 38.03.07 «Товароведение» профиля «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность»

Разработчик: А.С. Гордиенко, к.т.н., доцент

Рабочая учебная программа утверждена на заседании кафедры товароведения и экспертизы продовольственных товаров
Протокол от 15 июня 2018 г. № 37

Зав. кафедрой

_____ Малыгина В.Д.
(подпись) (фамилия и инициалы)

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета

_____ Махноносков Д.В.
(подпись) (фамилия и инициалы)
„_____” _____ 2018 г.

Одобрено Научно-методическим советом университета

Протокол от «_____» _____ 2018 г. № _____
„_____” _____ 2018 г.

Председатель _____ Омелянович Л.А.
(подпись) (фамилия и инициалы)

© А.С. Гордиенко , 2018 г.
© ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2018 г.

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателей	Направление подготовки, профиль, образовательная программа высшего профессионального образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	заочная, форма обучения
Количество зачетных единиц – 2,5	Укрупненная группа 38.00.00 «Экономика и управление» Направление подготовки 38.03.07 Товароведение»	вариативная	
Модулей - 2	Профиль: «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность»	Год подготовки:	
Смысловых модулей - 2		4 сокр	4 заочная
Индивидуальные научно-исследовательские задания: - 0		Семестр	
Общее количество часов - 90		7 - й	8-й
Количество часов в неделю для очной формы обучения: аудиторных - 3 самостоятельной работы студента -2	Образовательная программа высшего профессионального образования: <u>Бакалавриат</u>	Лекции	
		час. 36	час. 4
		Практические, семинарские занятия	
		час. - 0	час - 0
		Лабораторные	
		час.18	час. 6
		Самостоятельная работа	
		час. 36	час. 80
Индивидуальные задания час - 0			
Вид контроля: экзамен			

Примечание: Соотношение количества часов аудиторных занятий к самостоятельной и индивидуальной работе составляет:

- для очной формы обучения – 54:36
- для заочной формы обучения – 10:80

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения учебной дисциплины является получение обобщенных данных о цветах и цветочном бизнесе, о торговом ассортименте, о правилах хранения и реализации цветочно-декоративной продукции. Необходимо овладеть навыками оценки качества цветов, усвоить знания о процессах, происходящих в цветах, приобрести знания по организации хранения. Знания являются важным фактором для обеспечения успешной деятельности выпускников университета на рынке продовольственных товаров, который продолжает развиваться и требует специалистов высокой квалификации.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Дисциплина «Товароведение цветов» включена в вариативную часть образовательной программы направления подготовки 38.03.07 «Товароведение» (профиль «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность») и относится к дисциплинам профессионального цикла, к блоку Б1В24.

Изучению дисциплины «Товароведение цветов» предшествуют опорные дисциплины «Органическая химия», «Теоретические основы товароведения», «Сенсорный анализ», «Микробиология», «Товароведение свежих плодов и овощей».

В результате освоения предшествующих дисциплин студенты должны:

- знать: химический состав и его связь с потребительскими свойствами товаров, правила работы в лабораториях, основные методы научных исследований;

- уметь: выполнять исследования по определению отдельных показателей качества товаров, пользоваться нормативной документацией, делать обоснованные выводы касательно результатов исследования.

В свою очередь дисциплина «Товароведение цветов» является предшествующей при изучении «Товароведения пищевых продуктов растительного происхождения», «Идентификации и кодировании товаров», «Технологии хранения и транспортирования товаров».

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими *общекультурными компетенциями*:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, профессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к коммуникации, в устной и письменной форме решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала в условиях динамично развивающейся глобальной среды (ЩЛ-7).

общепрофессиональными компетенциями:

- обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовностью самостоятельно принимать профессиональные решения на основе использования законодательных и нормативных актов (ОПК-1);
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе умения работать с информацией в компьютерных сетях с соблюдением основных требований информационной безопасности (ОПК-7);.

профессиональными компетенциями:

- знанием ассортимента товаров и факторов его формирующих (ПК-3);
- знанием потребительских свойств, показателей качества товаров и факторов их сохраняющих (ПК-2);
- способностью распознавать дефекты товаров и знанием причин их возникновения (ПК-6);
- способностью предоставлять достоверную информацию о товарах специального назначения (ПК-1).

профессионально-прикладными компетенциями:

- способностью классифицировать товары и выявлять ассортиментную принадлежность отдельных ассортиментных единиц (ППК-3);
- способностью осуществлять контроль за правильностью упаковки и маркировки товаров, за условиями и сроками их реализации, принимать объективные решения в случае претензий потребителей к качеству товаров (ППК-6).

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

знать: классификацию цветов, факторы, которые формируют потребительские свойства цветов и декоративной зелени, требования к качеству и условиям хранения срезанных и горшечных цветов;

уметь: ориентироваться в групповом ассортименте цветов и сопутствующих товаров, определять качество цветов по органолептическим показателям, уметь правильно располагать цветы для хранения и реализации.

владеть: информацией о состоянии рынка цветов и направлениях его развития, о моде на цветы, новинках в области упаковочных материалов и средствах по продлению срока жизни цветов и декоративных растений.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. Жизненный цикл цветочно-декоративных растений

Тема 1. Значение цветов для человека, экологии среды и экономики региона..
Состояние мирового рынка цветов и отдельных регионов. Классификация цветов.

Тема 2. Основные вегетативные органы растений: морфология, назначение, декоративность. Среда обитания растений и управление нею.

Тема 3. Способы размножения цветочно-декоративных растений. Селекция и семеноводство. Болезни и вредители цветов.

Смысловой модуль 2. Потребительские свойства цветочно-декоративных растений. Способы удлинения сроков декоративности цветов.

Тема 1. Формирование торгового ассортимента цветочно-декоративных растений. Показатели качества цветов. Упаковка цветов, хар-ка упаковочных материалов. Приемка срезанных и горшечных цветов по количеству и качеству. Упаковка цветов, хар-ка упаковочных материалов. Приемка срезанных и горшечных цветов по количеству и качеству.

Тема 2. Принципы и способы хранения срезанных цветов

Тема 3. Сопутствующие товары.

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма						заочная форма					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		лек	прак	лаб	инд	с.р.с		лек	прак	лаб	инд	с.р.с
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Смысловой модуль 1. . Жизненный цикл цветочно-декоративных растений												
Тема 1. Значение цветов для человека, экологии среды и экономики региона.. Состояние мирового рынка цветов ив отдельных регионах. Классификация цветов	10	4		2		4	13	1				12
Тема 2. Основные вегетативные	14	6		4		4	18	-		2		16

органы растений: морфология, назначение, декоративность. Среда обитания растений и управление нею.												
Тема 3. Способы размножения цветочно-декоративных растений. Селекция и семеноводство. Болезни и вредители цветов.	14	6		4		4	13	1				12
Всего по смысловому модулю 1	38	16		10		12	44	2	2	-	-	40
Смысловой модуль 2. Потребительские свойства цветочно-декоративных растений. Способы удлинения сроков декоративности цветов.												
Тема 1. Формирование торгового ассортимента цветочно-декоративных растений. Показатели качества цветов. Упаковка цветов, хар-ка упаковочных материалов. Приемка срезанных и горшечных цветов по количеству и качеству.	20	10		4		6	20	2	2			16
Тема 2. Принципы и способы хранения срезанных	18	6				12	18	2				16

цветов Тема 3. Сопутствующие товары	14	4		4		6	8					8
Всего по смысловому модулю 2.	52	20		8		24	44	4				40
ИНИР												
Всего	90	36		18		36	90	6		4		80

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ – не предусмотрены учебным планом

8. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ - не предусмотрены учебным планом

9. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная	заочная
1	Изучение морфологии растений и разновидностей отдельных органов	2	1
2.	Выездное занятие в Донецком ботаническом саду по ознакомлению с научными исследованиями в области оптимизации свойств цветов и их ассортимента	4	-
3	Определение качества семян	2	1
4	Определение качества почвы и почвенных субстратов	2	-
4	Изучение торгового ассортимента срезанных и горшечных цветов (на примере торговых фирм города)	2	
5	Изучение структуры стандартов, норм качества	2	1

	цветов, правил приемки цветов в торговой сети по количеству и качеству		
6	Изучение ассортимента сопутствующих товаров – упаковочных материалов, посадочных емкостей, удобрений и др.	2	1
7.	Защита рефератов	2	-
	Всего	18	4

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная	заочная
1	Сбор материалов, характеризующих состояние мирового и регионального рынков цветов	6	12
2	Изучение факторов, влияющих на жизнь растений, и способов предотвращения их негативного влияния	8	16
3	Изучение требований к качеству семян. Ознакомление с вредителями и болезнями цветов по справочникам	6	12
4	Изучение торгового ассортимента срезанных и горшечных цветов в условиях розничной торговли. Изучение требований к качеству цветов по стандартам.	8	16
5	Ознакомление в условиях розничных торговых предприятий со способами хранения цветов и способами удлинения сроков их свежести	4	12
6	Выучить виды и ассортимент сопутствующих товаров, предложенных потребителям реализаторами цветов	4	12
7	Подготовка реферата по избранной теме	10	-
	Всего	36	80

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ - индивидуальная работа

учебным планом не предусмотрена

12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Законы государства относительно качества, безопасности цветов, правил пересечения границы, фитосанитарного контроля.
2. Стандарты на цветы
3. Методические указания к выполнению практических и лабораторных работ по товароведению цветов / А.С.Гордиенко – Донецк: ДонНУЭТ, 2016.-56 с.
4. Тестовые задания по 1-2 смысловым модулям (электронный вариант)
5. Тематика самостоятельной работы студентов
6. Вопросы для подготовки к экзамену
7. Опорный конспект лекций (электронный вариант, 2016 г)
8. Гордиенко А.С. Товароведение цветов. Уч. пос./ А.С. Гордиенко – Донецк: Ноулидж, 2010. -242 с
9. Раздаточные материалы по дисциплине: комплект рисунков и фотографий по ассортименту срезанных и горшечных цветов, рисунки малых архитектурных форм для цветоводства, подборка материалов по правильному уходу за цветами
10. Тесты для итогового контроля знаний студентов (электронный вариант)

13. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Устный опрос, тестирование, отчеты о выполнении заданий по обследованию торговой сети

Тематика рефератов

1. Необычные свойства цветов
2. Защитные свойства цветов (цветы и здоровье)
3. Цветы и народные традиции
4. Цветы и пчеловодство
5. Цветы для жилых помещений
6. Цветы для озеленения помещений массового пребывания людей (театры, библиотеки, выставки, кинотеатры и др.)
7. Цветы для озеленения офисов, школ, учебных заведений
8. Цветы и народные предания (легенды, сказки)
9. Основные направления развития селекции цветов
10. Современные способы длительного хранения срезанных цветов
11. Современные упаковочные материалы для хранения и перевозки цветов
12. Цветочный бизнес: состояние в Украине и проблемы развития
13. Торговля цветами: правила торговли, потребительские предпочтения, пути развитию торговли цветами
14. Источники поступления цветов в торговую сеть, договорные связи

с поставщиками

15. Правила поставки цветов из-за границы, документы, сопровождающие груз
16. Ассортимент, качество и износостойкость цветочных аксессуаров
17. Карантинный контроль цветов, посадочных материалов, семян, почвы
18. Принципиальные подходы и способы оформления цветочных клумб
19. Методические подходы и способы оформления зеленых насаждений (цветочных садов, каменистых садов, газонов, лугов и др.)
20. Уход за цветущими растениями: сущность, его особенности для отдельных групп растений, техника исполнения
21. Принципы составления букетов
22. Аксессуары для малых и больших территорий, богатых цветами и зеленью
23. Грунтосмеси для посадки горшечных цветов: их особенности, широта использования, перспективы продажи
24. Ландшафтный дизайн: сущность, применение, декоративность
25. Мировой рынок цветов: состояние, перспективы и проблемы развития
26. Основные зарубежные поставщики цветов, структура ассортимента импортных цветов
27. Полиплоидия как метод оптимизации декоративных качеств цветущих растений.
28. Селекция цветов: направления развития, результативность, применение
29. Направления селекционной работы в отрасли промышленного выращивания декоративноцветущих и декоративнолиственных горшечных растений.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Необычные свойства цветов
2. Защитные свойства цветов (цветы и здоровье)
3. Цветы и народные традиции
4. Цветы и пчеловодство
5. Цветы для жилых помещений
6. Цветы для озеленения помещений массового пребывания людей (театры, библиотеки, выставки, кинотеатры и др.)
7. Цветы для озеленения офисов, школ, учебных заведений
8. Цветы и народные предания (легенды, сказки)
9. Основные направления развития селекции цветов
10. Современные способы длительного хранения срезанных цветов
11. Современные упаковочные материалы для хранения и перевозки цветов
12. Цветочный бизнес: состояние в Украине и проблемы развития
13. Торговля цветами: правила торговли, потребительские предпочтения, пути развитию торговли цветами
14. Источники поступления цветов в торговую сеть, договорные связи с поставщиками
15. Правила поставки цветов из-за границы, документы, сопровождающие груз
16. Ассортимент, качество и износостойкость цветочных аксессуаров

17. Карантинный контроль цветов, посадочных материалов, семян, почвы
18. Принципиальные подходы и способы оформления цветочных клумб
19. Методические подходы и способы оформления зеленых насаждений (цветочных садов, каменистых садов, газонов, лугов и др.)
20. Уход за цветущими растениями: сущность, его особенности для отдельных групп растений, техника исполнения
21. Принципы составления букетов
22. Аксессуары для малых и больших территорий, богатых цветами и зеленью
23. Грунтосмеси для посадки горшечных цветов: их особенности, широта использования, перспективы продажи
24. Ландшафтный дизайн: сущность, применение, декоративность
25. Мировой рынок цветов: состояние, перспективы и проблемы развития
26. Основные зарубежные поставщики цветов, структура ассортимента импортных цветов
27. Полиплоидия как метод оптимизации потребительских свойств цветущих и декоративно-лиственных растений.
28. Селекция цветов: направления развития, результативность, применение
29. Направления селекционной работы в отрасли промышленного выращивания декоративноцветущих и декоративнолиственных горшечных растений.

3. Задание для изучения ассортимента и правил хранения цветочной продукции в торговой сети (внеаудиторное занятие):

- Изучение ассортимента по видам цветов, количество наименований в каждой группе;
- Качество цветов по пятибалльной шкале с описанием отдельных элементов качества;
- Ценовая политика предприятия;
- Основные поставщики товаров;
- Соблюдение правил хранения срезанных цветов и горшечной продукции;
- Ассортимент сопутствующих товаров.

4. Тесты и тестовые задания

К каждому из двух модулей разработаны тесты. Из тестов составлены задания, включающие по 30 вопросов. Тесты используются при модульном контроле, тестовые задания – при проведении итогового контроля знаний по дисциплине. Тесты имеются в электронном варианте в библиотеке университета и доступны всем студентам.

14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Текущее тестирование и самостоятельная работа			Итого текущий контроль в баллах	Итоговый контроль (диф. зачет)	Сумма в баллах
Смысловой модуль 1	Смысловой модуль 2	Смысловой модуль 3			
Т 1-3	Т 4-6	реферат	40	60	100
15	15	10			

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости и шкалы ECTS

Сума баллов за все виды учебной деятельности	Оценка по шкале ECTS	По государственной шкале	Определение
90 - 100	A	«Отлично» (5)	отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80 - 89	B	«Хорошо» (4)	в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
75 - 79	C		в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
70 - 74	D	«Удовлетворительно» (3)	Неплохо, но со значительным количеством недостатков
60 - 69	E		выполнение удовлетворяет минимальные критерии
35 - 59	FX	«Неудовлетворительно» (2)	с возможностью повторной аттестации
0 - 34	F		с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

15. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Гордиенко А.С. Товароведение цветов. Уч.пособ..изд. 2-е /А.С.Гордиенко – Донецк: Ноулидж, 2010. - 244 с.

2. Товароведение цветов. Методические указания по выполнению практических работ / Гордиенко А.С – Донецк, ДонНУЕТ, 2017.-56 с.
3. Бунін В.О. Квітникарство /В.О. Бунін – Львів: Світ, 2004.-158 с.
4. Бунин В.А. Цветоводство /В.А. Бунин. – Львов: Высшая школа, 2006.- 284с
5. Громов А.Н. Книга цветовода.Изд. 3-е / А.Н. Громов – М.: Колос, 2003.- 310 с.
6. Декоративное цветоводство. Учебник /Н.В.Агафонов и др. – М.: Колос, 2010.-320 с.
7. Рекомендації щодо самостійного вивчення дисципліни “Товарознавство квітів”/ Кудінова Л.В. – Донецьк, ДонДУЕТ, 2015 - 28 с.
8. Сорокина С.В. Товарознавство квітів. Навч.пос./ С.В.Сорокіна – Харків: Освіта, 2008.- 240 с.

Дополнительная

9. Игумнов М.А. Сохранение срезанных цветов.Изд.2-е / М.А. Игумнов – М.: Агропромиздат, 2016.- 52 с.
10. Смычников Ю.И. Нормирование качества в цветоводстве / Ю.И. Смычников - Киев: Знание, 2008.- 45 с.
11. Дяченко О.В. Состояние и тенденции развития цветоводства в Украине и за рубежом/ О.В.Дяченко – Киев: Урожай, 2015.-16 с.
12. Журналы: Квіти України, Квітникарство, Флора, Вестник цветовода, Дім, сад, город.

Электронные ресурсы

<http://www.agroperspectiva.com/ua>
<http://www.unitwest.ru>
<http://www.flower.ercouncil.org/ru>

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

Основная литература

1. Гордиенко А.С. Товароведение цветов. Уч.пособ..изд. 2-е /А.С.Гордиенко – Донецк: Ноулидж, 2010. - 244 с.
2. Сорокина С.В. Товарознавство квітів. Навч.пос./ С.В.Сорокіна – Харків: Освіта, 2008.- 240 с.
3. Товароведение цветов. Методические указания по выполнению практических работ / Гордиенко А.С – Донецк, ДонНУЕТ, 2017.-56 с.

Дополнительная литература

4. Игумнов М.А. Сохранение срезанных цветов.Изд.2-е / М.А. Игумнов – М.: Агропромиздат, 2016.- 52 с.
- 5.Смычников Ю.И. Нормирование качества в цветоводстве / Ю.И. Смычников - Киев: Знание, 2008.- 45 с.

6. Дяченко О.В. Состояние и тенденции развития цветоводства в Украине и за рубежом/ О.В. Дяченко – Киев: Урожай, 2015.-16 с.

17. МАТЕРИАЛЬНО - ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (ауд. 4317)

Стандарты на цветы срезанные и горшечные

Стандарты на бытовые изделия из пластмассы (горшки, подставки и др.)

Справочники « Биологическая и экологическая характеристика декоративных растений»

Стандарты на семена однолетних и многолетних семян

Коллекция семян цветов, выращиваемых в городском цветоводстве

Раздаточный материал по темам «Ассортимент цветов» и «Малые архитектурные формы для садоводства», «Сопутствующие товары»

Лабораторная посуда, технические весы, электрический сушильный шкаф

18. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Гордиенко Анна Степановна	Доцент	Донецкий государственный институт советской торговли, 1965г., по специальности товароведение и организация торговли продовольственными товарами	Кандидат технических наук, диплом № ТН № 039078 от 27 августа в 1980 г., г. Москва, институт народного хозяйства им. Г.В.Плеханова. Доцент по кафедре товароведения продовольственных товаров	ДонНУЭТ, Факультет дополнительного последиplomного образования, сертификат № 1351/14 от 21.03.2014г., «Использование современных информационных технологий в педагогической деятельности по подготовке и проведению презентаций в MS Povwer Point»
---------------------------	--------	---	---	--

Примечания:

1. Рабочая программа учебной дисциплины является нормативным документом государственной организации высшего профессионального образования и содержит изложение конкретного содержания учебной дисциплины, последовательность, организационные формы ее изучения и их объем, определяет формы и средства текущего и итогового контролей.

2. Разрабатывается лектором. Рабочая программа учебной дисциплины рассматривается на заседании кафедры, Учебно-методического совета Университета, подписывается заведующим кафедрой, ректором института (деканом факультета), председателем Учебно-методического совета Университета и утверждается первым проректором Университета.

3. Формат бланка А4 (210 x 297 мм).

