

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

**КАФЕДРА ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**



УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор

Л.А.Омельянович

“ 14 ” 07 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ТОВАРОВЕДНЫЕ АСПЕКТЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ**

Укрупненная группа 38.00.00 «Экономика и управление»

Программа высшего профессионального образования магистратура

Направление подготовки (специальность) 38.04.07 «Товароведение»

Магистерская программа «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность»

Факультет маркетинга, торговли и таможенного дела

Курс, форма обучения 1 курс (очная), 1 курс (заочная, ускор.), 2 курс (заочная, ускор.)

Учебный год 2018-2019

Донецк
2018

Рабочая программа Товароведные аспекты конкурентоспособности пищевых продуктов для студентов по направлению подготовки 38.04.07 «Товароведение», магистерской программы «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность»

Разработчики: Малыгина В.Д., профессор, д.э.н.
Анисимов И.Е., доцент, к.э.н.
Антошина К.А., доцент, к.э.н.

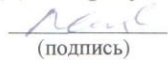
Рабочая программа утверждена на заседании кафедры товароведения и экспертизы продовольственных товаров
Протокол от "12" июня 2018 года № 30
Заведующая кафедрой


(подпись)

В.Д. Малыгина
(фамилия и инициалы)

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела



(подпись)

Д.В. Махносов
(фамилия и инициалы)

Дата "26" 06 2018 года

Одобрено Учебно - методическим советом Университета

Протокол от "30" 08 2018 года № рабочий

Председатель 
(подпись) Л.А.Омельянович

© Малыгина В.Д., Анисимов И.Е.,
Антошина К.А. 2018 год

© ГО ВПО «Донецкий национальный
университет экономики и торговли имени
Михаила Туган-Барановского», 2018 год

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

**КАФЕДРА ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**

УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор

_____ Л.А.Омельянович

“ _____ ” _____ 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ТОВАРОВЕДНЫЕ АСПЕКТЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ**

Укрупненная группа 38.00.00 «Экономика и управление»

Программа высшего профессионального образования магистратура

Направление подготовки (специальность) 38.04.07 «Товароведение»

Магистерская программа «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность»

Факультет маркетинга, торговли и таможенного дела

Курс, форма обучения 1 курс (очная), 1 курс (заочная, ускор.), 2 курс (заочная, ускор.)

Учебный год 2018-2019

**Донецк
2018**

Рабочая программа Товароведные аспекты конкурентоспособности пищевых продуктов для студентов по направлению подготовки 38.04.07 «Товароведение», магистерской программы «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность»

Разработчики: Малыгина В.Д., профессор, д.э.н.
Анисимов И.Е., доцент, к.э.н.
Антошина К.А., доцент, к.э.н.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры товароведения и экспертизы продовольственных товаров
Протокол от "12" июня 2018 года № 30
Заведующая кафедрой

_____ В.Д. Малыгина
(подпись) (фамилия и инициалы)

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела

_____ Д.В. Махнонос
(подпись) (фамилия и инициалы)

Дата "26" 06 2018 года

Одобрено Учебно - методическим советом Университета

Протокол от "30" 08 2018 года № рабочий

Председатель _____ Л.А.Омельянович
(подпись)

© Малыгина В.Д., Анисимов И.Е.,
Антошина К.А. 2018 год

© ГО ВПО «Донецкий национальный
университет экономики и торговли имени
Михаила Туган-Барановского», 2018 год

1. Описание учебной дисциплины

Наименование показателей	У крупненная группа, направление подготовки (профиль, магистерская программа), специальности, программа высшего профессионального образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	Заочная (очно-заочная) форма обучения
Количество зачетных единиц – 2,0/2,0/2,0	У крупненная группа 38.00.00 "Экономика и управление"	Вариативная дисциплина	
	Направление подготовки 38.04.07 "Товароведение"		
Модулей -1	Магистерская программа: «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность»	Год подготовки:	
Смысловых модулей -3		1-й	1-й, 2-й
Индивидуальные научно-исследовательские задания		Семестр	
Общее количество часов - 72/72/72		2-й	2-й, 3-й
Количество часов в неделю для очной формы обучения: аудиторных - 2 самостоятельной работы студента - 3	Программа высшего профессионального образования Магистратура	Лекции	
		18 час.	8 час./12 час
		Практические, семинарские занятия	
		18 час.	6 час./10 час
		Лабораторные работы	
		-	-
		Самостоятельная работа	
36 час.	58 час./50 час		
Индивидуальные задания: реферат			
Вид контроля: экзамен, курсовая работа			

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:
: для очной формы обучения - 36 часов аудиторных занятий / 36 часов самостоятельной работы

для заочной формы обучения - 14 часов аудиторных занятий / 58 часа самостоятельной работы, 22 часа аудиторных занятий / 50 часов самостоятельной работы

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков для определения сущности товароведных аспектов, товарных индикаторов, и специфических факторов определения и анализа конкурентоспособности пищевых продуктов.

Задачи: определять необходимость учета товароведных аспектов при определении и анализе конкурентоспособности пищевых продуктов; исследование влияния товароведческих характеристик товара и процесса его производства на конкурентоспособность предприятий-производителей; определение товароведных составляющих процесса реализации и потребления товаров; обеспечение конкурентных преимуществ предприятиям на основе использования современных систем управления качеством и безопасностью пищевых продуктов.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Дисциплина «Товароведные аспекты конкурентоспособности пищевых продуктов» является дисциплиной профессионального цикла (М1В11) учебного плана направления подготовки 38.04.07 «Товароведение».

Обеспечивающие дисциплины: «Товароведение (пищевые продукты)», «Товароведные аспекты маркетинга», «Химия», «Физика».

Студент перед изучением дисциплины должен:

знать:

- сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- организацию собственной деятельности, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- информацию, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

уметь:

- выявлять потребность в товарах.
- оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.
- участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.
- контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями

Знания, полученные магистрами в процессе изучения дисциплины «Товароведные аспекты конкурентоспособности пищевых продуктов», необходимы для проведения самостоятельных научных исследований в области товароведения и конкурентоспособности пищевых продуктов и представления результатов в виде курсовой работы, научного доклада, публикации и др.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины «Товароведные аспекты конкурентоспособности пищевых продуктов» студент должен обладать следующими компетенциями:

- ПК-5- способностью анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия

- ПК-6 - готовность к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способностью к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);

- ПК-7 - способностью к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной

деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);

- ПК-10: способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности;

- ПК-11: способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и товароведной);

- ПК-28 - способностью разрабатывать новые методики идентификации и определения показателей качества товаров;

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

знать: возможности и особенности использования технических, товароведных, технологических аспектов при формировании конкурентоспособности пищевых продуктов на рынке; современные теории питания и направления разработки пищевых продуктов для диетического, специального, персонализированного питания; пищевую комбинаторику, факторы пищевой и питательной ценности как направление формирования конкурентных преимуществ; современные традиционные и модифицированные технологии производства пищевых продуктов и возможности их использования для формирования конкурентоспособности пищевых продуктов; современные системы управления качеством и безопасностью пищевых продуктов как фактор предоставления конкурентных преимуществ пищевым продуктам в условиях современного продовольственного рынка.

уметь: обосновывать необходимость использования товароведных составляющих для формирования конкурентоспособности пищевых продуктов; выбирать ингредиенты при разработке пищевых продуктов персонализированного питания; оценивать питательные свойства пищевых продуктов, которые способны обеспечить конкурентные преимущества на современном продовольственном рынке; использовать товароведные составляющие удовлетворения латентных потребностей потребителей; обеспечивать товароведно-технологические аспекты конкурентоспособности на всех этапах жизненного цикла продуктов (производство, оборот, утилизация), использование современных методов управления качеством и безопасностью пищевых продуктов с целью формирования и обеспечения конкурентоспособности пищевых продуктов.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. Товароведение как основа формирования конкурентных преимуществ пищевых продуктов

Тема 1. Сущность и виды товароведческих аспектов конкурентоспособности пищевых продуктов

Тема 2. Современные теории питания как основа обеспечения конкурентоспособности пищевых продуктов

Тема 3. Пищевая комбинаторика. Основы формирования пищевой и питательной ценности и безопасности пищевых продуктов с целью предоставления конкурентных преимуществ.

Смысловой модуль 2. Товароведные составляющие формирования конкурентоспособности на основных этапах жизненного цикла продукта

Тема 4. Определение потребительских предпочтений с целью обоснования необходимости использования современных методов и технологий производства пищевых продуктов

Тема 5. Использование современных методов производства, транспортировки, хранения и продажи как эффективная составляющая формирования конкурентоспособности пищевых продуктов

Смысловой модуль 3. Использование систем управления качеством и безопасностью пищевых продуктов как элемента конкурентоспособности пищевых продуктов

Тема 6. Внедрение системы управления безопасностью пищевых продуктов НАССР как основа обеспечения конкурентных преимуществ на современном продовольственном рынке

Тема 7. Внедрение систем управления качеством и безопасностью пищевых продуктов как основа обеспечения конкурентоспособности предприятий-производителей пищевых продуктов

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия смысловых модулей и тем	Количество часов												
	очная форма						заочная форма						
	всего	в том числе					всего	в том числе					
		л	п	лаб	изс	с.р.с		л	п	лаб	изс	с.р.с	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Смысловой модуль 1. Товароведение как основа формирования конкурентных преимуществ пищевых продуктов													
Тема 1. Сущность и виды товароведческих аспектов конкурентоспособности пищевых продуктов	8	2	2			4	13/14	2/2	1/2				10/10
Тема 2. Современные теории питания как основа обеспечения конкурентоспособности пищевых продуктов	8	2	2			4	7,5/7	2/1	0,5/1				5/5
Тема 3. Пищевая комбинаторика. Основы формирования пищевой и питательной ценности и безопасности пищевых продуктов с целью предоставления конкурентных преимуществ.	8	2	2			4	7,5/6	2/1	0,5/-				5/5
Итого по смысловому модулю 1	24	6	6			12	28/27	6/4	2/3				20/20
Смысловой модуль 2. Товароведные составляющие формирования конкурентоспособности на основных этапах жизненного цикла продукта													
Тема 4. Определение потребительских предпочтений с целью обоснования необходимости использования современных методов и технологий производства пищевых продуктов	12	3	3			6	11,5/14	0,5/2	1/2				10/10
Тема 5. Использование современных методов производства, транспортировки, хранения и продажи как эффективная составляющая формирования конкурентоспособности пищевых продуктов	12	3	3			6	11,5/14	0,5/2	1/2				10/10
Итого по смысловому модулю 2	24	6	6			12	23/28	1/4	2/4				20/20
Смысловой модуль 3. Использование систем управления качеством и безопасностью пищевых продуктов как элемента конкурентоспособности пищевых продуктов													
Тема 6. Внедрение системы управления безопасностью пищевых продуктов НАССР как основа обеспечения конкурентных преимуществ на современном продовольственном рынке	12	3	3			6	10,5/8,5	0,5/2	1/1,5				9/5

Тема 7. Внедрение систем управления качеством и безопасностью пищевых продуктов как основа обеспечения конкурентоспособности предприятий-производителей пищевых продуктов	12	3	3			6	10,5/8,5	0,5/2	1/1,5			9/5
Итого по смысловому модулю 3	24	6	6			12	21/17	1/4	2/3			18/10
Всего часов	72	18	18			36	72/72	8/12	6/10			58/50

*л – лекции;

п – практические (семинарские) занятия

лаб. – лабораторные работы;

инд. – индивидуальные задания;

срс – самостоятельная работа

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

N п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	не предусмотрено		

8. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

N п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Определение основных товароведных аспектов конкурентоспособности пищевых продуктов	3	0,5/2
2	Сравнительная характеристика теорий питания и теорий потребления	3	0,5/2
3	Научное обоснование состава, разработка и оценка питательных свойств пищевого продукта для персонализированного питания	3	1/2
4	Определение и сравнение качества и конкурентоспособности пищевых продуктов, произведенных по традиционным и модифицированным технологиям	3	1/1
5	Товароведные аспекты мероприятий по позиционированию и продвижению товаров	2	1/1
6	Определение контрольных критических точек как фактор обеспечения конкурентных преимуществ по показателю безопасности пищевых продуктов	2	1/1
7	Оценка уровня качества конкурентоспособности продуктов произведенных на предприятиях с сертифицированными системами управления качеством и безопасности пищевых продуктов	2	1/1
	Всего	18	6/10

9. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

N п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	не предусмотрено		

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

N п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Сущность и виды товароведческих аспектов конкурентоспособности пищевых продуктов	6	9/7
2	Современные теории питания как основа обеспечения конкурентоспособности пищевых продуктов в Украине	6	9/8
3	Пищевая комбинаторика. Основы формирования пищевой и питательной ценности и безопасности пищевых продуктов с целью предоставления конкурентных преимуществ.	6	8/7
4	Определение потребительских предпочтений с целью обоснования необходимости использования современных методов и технологий производства пищевых продуктов	6	8/7
5	Использование современных методов производства, транспортировки, хранения и продажи как эффективная составляющая формирования конкурентоспособности пищевых продуктов	5	8/7
6	Внедрение системы управления безопасностью пищевых продуктов НАССР как основа обеспечения конкурентных преимуществ на современном продовольственном рынке	4	8/7
7	Внедрение систем управления качеством и безопасностью пищевых продуктов как основа обеспечения конкурентоспособности предприятий-производителей пищевых продуктов	4	8/7
	Всего	36	58/50

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Подготовить рефераты на следующие тематики

1. Понятие конкурентоспособности и качества товара
2. Конкурентоспособность и качество, их место в стратегии маркетинга
3. Проблемы поддержания качества и конкурентоспособности продукции в рыночных условиях
4. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг.
9. История возникновения конкурентоспособности
10. История трансформации питания

12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Направления формирования и развития конкурентоспособности региональной экономики на основе инноваций и развития человеческого потенциала : сб. тр. участников межрегион.науч.-практ. конф., 27 марта 2012 г. /под общ. ред. И. Ю Карелина, Д. Р. Песковой. - Уфа : БАГСУ, 2012. - 165 с.

2. Азоев Г. Л., Челенков А. П. Конкурентные преимущества фирмы. – М., 2000. – 459 с.
3. Гамидуллаев С. Н., Иванова Е. В., Николаева С. Л., Симонова В. Н. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров: Учебное пособие. - СПб.: Альфа, 2000. 432 с.
4. Герасимова В.А. и др. Товароведение и экспертиза вкусовых товаров . – СПб. – 2005 . – 416с.

13. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Что представляет собой качество продукции и качество услуги?
2. В чем сущность основных аспектов понимания категории «качество»?
3. Какие причины обуславливают необходимость повышения и обеспечения качества продукции (услуг)?
4. Почему нельзя рассматривать качество изолированно с позиции производителя и потребителя?
5. В чем заключается значение управление качеством на современном этапе?
6. Проанализируйте соотношение таких категорий, как качество, ценность и стоимость.
7. Назовите пять основных этапов управления качеством.
8. Каким требованиям должна удовлетворять система управления качеством?
9. Какими достоинствами обладали отечественные системы управление качеством труда (БИП, КАНАРСПИ, НОРМ, СБТ)?
10. В чем сущность комплексных систем управление качеством?
11. Определите место целевой системы управление качеством в системе управления предприятием (организацией).
12. Дайте характеристику основных зарубежных моделей систем управление качеством.
13. В чем различие и сходство понятий «управление качеством» и «менеджмент качества»?
14. Каковы современные подходы и методы управления качеством?
15. Назовите основные стадии развития философии качества.
16. В чем сущность основных направлений развития управления качеством в России применительно к условиям рыночных отношений?
17. Основные принципы и факторы обеспечения качества продукции.
18. Принципы управления качеством продукции и состав функций управления качеством.
19. Особенности управления качеством услуг.
20. Анализ определения термина «обеспечение качеством».
21. Соотношение между понятиями «обеспечение качества» и «управление качеством».
22. Анализ термина «система качества» и его основные особенности. Составные элементы системы качества.
23. Назначение системы качества и основные руководящие документы для ее создания.
24. Назначение и краткая характеристика основных этапов работ по созданию системы качества.
25. Обеспечение функционирование систем качества.
26. Что представляет собой современная квалиметрия и какова ее роль в управлении качеством?
27. В чем сущность основных методов определения численных значений показателей качества?
28. Классифицируйте промышленную продукцию по признакам ее использования и последствиям отказов.
29. Осуществите классификацию видов услуг.
30. Перечислите основные классификационные признаки показателей качества продукции и услуг.
31. Дайте классификацию показателей качества продукции и услуг по важнейшим классификационным признакам.
32. Что представляет собой интегральный показатель качества?

33. Какие типовые методы оценки чаще применяют при проведении оценки уровня качества продукции и услуг?
34. Какова сущность дифференциального, комплексного и смешанного методов оценки уровня качества?
35. Что такое конкурентоспособность товара?
36. Назовите способы оценки конкурентоспособности товара.
37. Перечислите этапы количественной оценки конкурентоспособности товара.
38. Из чего складывается интегральный показатель конкурентоспособности товара?
39. В чем особенности определения конкурентоспособности услуг?
40. Назовите основные принципы и факторы конкурентоспособности товара.
41. Какие показатели используются для оценки конкурентоспособности товара?
42. Перечислите основные статистические методы контроля качества. Какова их цель?
43. Как увязать показатели потребительского и производственного качества.
44. Назовите характеристика партии изделий при контроле по альтернативному признаку.
45. Какие задачи решает статистические приемочный контроль по альтернативному признаку и какие его стандарты существуют?
46. Какую роль играют контрольные карты в системе методов управления качеством?
47. Для каких целей используются контрольные карты Шухарта?
48. Какова роль стандартизации в управлении качеством?
49. Какие основные стандарты включены в Государственную систему стандартизации РФ?
50. Что представляет собой сертификация продукции и услуг?
51. В чем различие и сходство понятий «сертификация» и «соответствие»?
52. Какие виды сертификатов вы знаете?
53. Перечислите основные виды документации по качеству, применяемые предприятиями/компаниями.
54. Перечислите виды нормативных документов РФ в области сертификации.
55. Определите наиболее актуальные направления деятельности менеджеров по управлению качеством.
56. В чем сущность непрерывного обучения и повышения квалификации в области обеспечения качества и управление им?

14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Текущее тестирование и самостоятельная работа							Итого текущий контроль в баллах	Итоговый контроль (экзамен)	Сумма в баллах
Смысловой модуль № 1		Смысловой модуль № 2		Смысловой модуль № 3					
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	40	60	100
5	5	4	6	6	7	7			

T1-T3 – темы смыслового модуля №1

T4-T5 – темы смыслового модуля №2

T6-T7 – темы смыслового модуля №3

Курсовая работа по дисциплине

Пояснительная записка	Иллюстрированная часть	Защита работы	Сумма в баллах
до 40 баллов	до 30 баллов	до 30 баллов	100

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости и шкалы ECTS

По шкале ECTS	Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
A	90-100	«Отлично» (5)	отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
B	80-89	«Хорошо» (4)	в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
C	75-79		в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
D	70-74	«Удовлетворительно» (3)	неплохо, но со значительным количеством недостатков
E	60-69		выполнение удовлетворяет минимальные критерии
FX	35-59	«Неудовлетворительно» (2)	с возможностью повторной аттестации
F	0-34		с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

15. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Азоев Г. Л., Челенков А. П. Конкурентные преимущества фирмы. – М., 2000. – 459 с.
2. Балабанова Л.В. Маркетингова товарна політика в системі менеджменту підприємства : монографія / Л.В. Балабанова, О.А. Брадіна. – Донецьк : Дон ДУЕТ, 2006. – 230 с.
3. Гамидуллаев С. Н., Иванова Е. В., Николаева С. Л., Симонова В. Н. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров: Учебное пособие. - СПб.: Альфа, 2000. 432 с.
4. Герасимова В.А. и др. Товароведение и экспертиза вкусовых товаров . – СПб. – 2005 . – 416с.
5. Горбатов В.М. Конкурентоспособность и циклы развития интегрированных структур бизнеса : монография / В.М. Горбатов. – Х.: ИД «ИНЖЕК», 2006. – 592 с.
6. Комерційна діяльність на ринку товарів та послуг / Під ред.В.В.Апопія, Я.А.Гончарука). Підруч. К.: НМЦ «Укросвіта», 2002. – 458 с.
7. Коробкина З. В., Страхова С. А. Товароведение и экспертиза вкусовых товаров. - М.: КолосС, 2003. 352 с.
8. Криковцева Н.О., Казакова О.Б., Саркісян Л.Г., Авдеєнко Л.Л., Дяченко Г.А., Курська Л.С., Сахарова О.Н. Комерційна діяльність. — К.: Центр учбової літератури, 2007. — 296 с.
9. Ламбен Ж.-Ж. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива [Текст] / Ж.-Ж. Ламбен. – СПб, 1996. – 429 с.
10. Левшина О.Н. Методология анализа и оценки конкурентоспособности в производственном предпринимательстве. Монография. [Текст] / О.Н. Левшина. – М.: День Серебра, 2009. – 245 с.
11. Малигіна В.Д. Ідентифікація і методи виявлення фальсифікації продовольчих товарів: навч. метод. комплекс щодо вивчення курсу «Кодування та ідентифікація товарів»/ В.Д. Малигіна, В.В. Кійко, І.А. Оносова, Л.В. Породіна – Донецьк: ДонНУЕТ, 2010. – 178 с.

12. Моисеева Н. К. Современное предприятие: конкурентоспособность, маркетинг, обновление [Текст] / Н. К. Моисеева, Ю. П. Анискин. – М.: Внешторгиздат, 1993. – 258 с.
13. Мур Дж.Ф. / Путеводитель по царству мудрости. Лучшие идеи мастеров управления. [Текст] / Дж. Ф. Мур, Д. Т. Бойетт. – М.: Олимп-Бизнес, 2004. – 189 с.
14. Нахмедов Ф. Г. Технология кофепродуктов. - М.: Легкая и пищевая промышленность, 2000.- с184.
15. Николаева М. А. Идентификация и фальсификация пищевых продуктов: товарный справочник / М. А. Николаева, Д. С. Лычников, А. Н. Неверов. – М. : Экономика, 1996. – 108 с.
16. Светульников С.Г., Киндеева В.Н., Салихова Я.Ю. Сегментный подход и переориентация теории конкуренции / Под ред. проф. С.Г. Светульнова. Монография. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2006. – 412 с.
17. Система управління якістю. Основні положення та словник: ДСТУ ISO 9000:2001. – К.: Держспоживстандарт України, 2001. – 32 с. – (Національні стандарти України).
18. Системи управління безпечністю харчових продуктів. Вимоги : ДСТУ 4161-2003. – К.: Держспоживстандарт України, 2003. – (Національні стандарти України).
19. Системи управління безпечністю харчових продуктів. Вимоги до будь-яких організацій харчового ланцюга: ДСТУ ISO 22000:2007. – К.: Держспоживстандарт України, 2007. – 39 с. (Національні стандарти України).
20. Теоретичні основи конкурентної стратегії підприємства : монографія / За заг. ред. д-ра екон. наук, професора Іванова Ю.Б., д-ра екон. наук, професора Тищенка О.М. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2006. – 384 с.
21. Трейси М. Путеводитель по царству мудрости. Лучшие идеи мастеров управления / Бойетт Д.Г., Бойетт Д.Т. Пер с англ. [Текст] / М. Трейси, Ф. Вирсема. – М.: Олимп-Бизнес, 2004. – 255 с.
22. Управление конкурентоспособностью предприятий на основе маркетинга / Л.В.Балабанова, А.В.Кривенко. – Донецк: ДонГУЭТ им. М. Туган-Барановского, 2004. – 147 с.
23. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. – М.: ИНФРА – М, 2000. – 351 с.
24. Фатхутдинов Р. А. Управление конкурентоспособностью организации [Текст] / Р.А. Фатхутдинов. – М.: Маркет-ДС, 2008. – 412 с.
25. Хамел Г. Конкурируя за будущее. Создание рынков завтрашнего дня / Пер. с англ. [Текст] / Г. Хамел, К.К. Прахалад. – М.: ЗАО «Олимп–Бизнес», 2002. – 259 с.

Дополнительная

26. Блинникова О.М. Товароведение и экспертиза вкусовых товаров: Учебное пособие. – Мичуринск: Изд. МичГАУ, 2007.- 234с.
27. Герасимова В. А., Белокурова Е. С., Вытовтов А. А. Товароведение и экспертиза вкусовых товаров. – СПб.: Питер, 2005. – 416 с.
28. Дмитриченко М. И. Экспертиза качества и обнаружение фальсификации продовольственных товаров. - СПб.: Питер, 2003. 160 с.
29. Дмитриченко М. И., Пилипенко Т. А. Товароведение и экспертиза пищевых жиров, молока и молочных продуктов. — СПб.: Питер, 2004. – 352 с.
30. Долинская М. Г. Маркетинг и конкурентоспособность промышленной продукции. [Текст] / М.Г. Долинская, И. А. Соловьев. – М.: Издательство стандартов, 1991. – 305 с.
31. Дуборасова Т. Ю. Сенсорный анализ пищевых продуктов. Дегустация вин : учеб. пособие / Т. Ю. Дуборасова. – М. : Издат.-книготорг. центр «Маркетинг», 2001. – 230 с.
32. Дунченко Н.И., Храмцов А.Г. и др. Экспертиза молока и молочных продуктов. Качество и безопасность Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2007. – 488 с.
33. Заикина В. И. Экспертиза меда и способы обнаружения его фальсификации : учеб.-практ. пособие / В. И. Заикина. – М. : Дашков и Ко, 1999. – 142 с.
34. Иванов Ю. Б. Конкурентоспособность предприятия в условиях формирования рыночной экономики: Монография. – Харьков: РИО ХГЭУ, 1997. – 248 с.

35. Касторных М.С., Кузьмина В.А., Пучкова Ю.С. Товароведение и экспертиза пищевых жиров, молока и молочных продуктов. Учебник 3-е издание доп.-М.: Дашков и К, 2008 г. – 288 с.
36. Коснырева Л.М., Криштафович в.И., Позняковский В.М. Товароведение и экспертиза мяса и мясных товаров Учебник для студ. высш. учеб. заведений - М.: Издательский центр "Академия", 2005. - 320 с.
37. Крылов Г.Д., Соколов М.И. Маркетинг. Теория и 86 ситуаций. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. -519 с.
38. Микулович Л.С. Товароведение и экспертиза зерномучных товаров: Уч. пособие / Л. С. Микулович, Д. П. Лисовская. – Минск: Высш. шк., 2009. – 480 с.
39. Нилова Л.П. Товароведение и экспертиза зерномучных товаров Учебник. – СПб.: ГИОРД, 2005. – 416 с.
40. Позняковский В.М. Экспертиза рыбы, рыбопродуктов и нерыбных объектов водного промысла. Качество и безопасность./Под общ. Ред. В.М. Позняковского. – Новосибирск: Сиб.унив.изд-во, 2005. – 311 с.
41. Позняковский В.М., Помозова В.А., Киселева Т.Ф., Пермякова Л.В. Экспертиза напитков. – СПб.: Новосибирск:, 2002. – 381 с.
42. Портер М. Конкуренция [Текст] / М. Портер. – М : «Вильямс», 2005. – 305 с.
43. Прихач А.Ю. Основы управления конкурентоспособностью / А.Ю. Прихач. – СПб.: СПбГИЭУ, 2006. – 307 с.
44. Родина Т. Г. Сенсорный анализ продовольственных товаров. — М.: АСАДВМА, 2004. – 209 с.
45. Родина Т.Г. Товароведение и экспертиза рыбных товаров и морепродуктов: учебное пособие – М.: Академия, 2007 – 400С.
46. Рыжакова А.В. Товароведение и экспертиза кондитерских товаров Учебник. М.: Изд-во "Академия", 2005. – 224 с.
47. Рязанова О.А., Николаева М.А. Товароведение продуктов детского питания: Учебное пособие. – М.: Издательство «Омега-Л»: Издательский дом «Деловая литература», 2003. – 144 с.
48. Цапалова Е.А. Экспертиза продуктов переработки овощей. Качество и безопасность Новосибирск: Сибирское университетское издательство 2004, 280 с.

Электронные ресурсы.

1. Параметры конкурентоспособности товара
http://www.znaytovar.ru/s/Parametry_konkurentosposobnost.html
2. Конкурентоспособность товара
<http://capri.urfu.ru/Marketing/product3.htm>
3. Товароведные аспекты управления ассортиментом товаров
<http://tekhnosfera.com/tovarovednye-aspekty-upravleniya-assortimentom-tovarov>
4. Товароведные аспекты разработки биологически активных добавок и косметических кремов с использованием системного подхода
<http://do.gendocs.ru/docs/index-138786.html?page=4>

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Фонд Научной библиотеки насчитывает 736783 документов. Общее количество учебно-методической литературы составляет 302614 док., 29856 названий; научной – 312240 док., периодических изданий – 68655 док., электронных – 32209 док.
2. Полнотекстовая БД авторефератов диссертаций, защищенных в ДонНУЕТ. Условия доступа: с любого компьютера локальной сети университета и библиотеки.
3. ЭБС «UNILIBRARY». Условия доступа: регистрация по пин-кодам, что позволяет удаленно пользоваться ЭБС с любой точки, имеющей доступ к сети Интернет.
4. ЭБС «Znaniium.com.». Условия доступа: по индивидуальным паролям, которые можно получить в читальном зале электронных документов.
5. ЭБС «КнигаФонд». Условия доступа: по индивидуальным паролям, которые можно

получить в читальном зале электронных документов

6. ЭБС «Лань». Условия доступа: регистрация по IP-адресам в локальной сети ДонНУЭТ, что позволяет пользоваться ЭБС из любой точки, имеющей доступ к сети Интернет.

17. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЕ:

1. Лекционные занятия: комплект электронных презентаций/слайдов, аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

2. Лабораторные занятия: лаборатории кафедры товароведения и экспертизы продовольственных товаров, компьютерный класс, презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук), пакеты ПО общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы)

3. Прочее - рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет, рабочие места учащихся, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

18. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчество	Должность (для совместителей место основной работы, должность)	Наименование учебного заведения, которое окончил (год окончания, специальность, квалификация по диплому)	Ученая степень, шифр и наименование научной специальности, ученое звание, какой кафедрой присвоено, тема диссертации	Повышение квалификации (наименование организации, вид документа, тема, дата выдачи)
Малыгина Валентина Дмитриевна	Зав.кафедрой, профессор	Донецкий институт советской торговли (1972 г., «Товароведение и организация торговли продовольственными товарами», товаровед высшей квалификации)	Доктор экономических наук, 08.00.03 – экономика и управление национальным хозяйством, профессор по кафедре товароведения и экспертизы продовольственных товаров, тема диссертации «Методология развития продовольственной безопасности Украины»	Факультет дополнительного профессионального образования, удостоверение о повышении квалификации по программе подготовки экспертов для проведения лицензионной и аккредитационной экспертизы образовательных организаций высшего профессионального образования, 22.01.2016 г., 12СПК 998782
Антошина Ксения Анатольевна	доцент кафедры товароведения и экспертизы продовольственных товаров	Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, 2011г., «Товароведение и коммерческая деятельность»,	Кандидат экономических наук, 08.05.00 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами	ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», программа повышения квалификации преподавателей университета по изучению

		Профессионал в сфере товароведения и коммерческой деятельности	(промышленность)), тема диссертации "Интегрированная торговая политика на рынке продуктов персонифицированного питания"	иностранного языка (англ. язык) удостоверение ДК № 000068 от 27.06.2016г., 15.10.2015-27.06.2016г.
--	--	--	---	--

Примечания:

1. Рабочая программа учебной дисциплины является нормативным документом Государственной организации высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» и содержит изложение конкретного содержания учебной дисциплины, последовательность, организационные формы ее изучения и их объем, определяет формы и средства текущего и итогового контролей.

2. Рабочая программа учебной дисциплины разрабатывается лектором, рассматривается на заседании кафедры, согласовывается с директором института (деканом факультета), проходит рассмотрение на заседании Учебно-методического совета и утверждается первым проректором Университета.

3. Формат бланка А4 (210 x 297 мм).