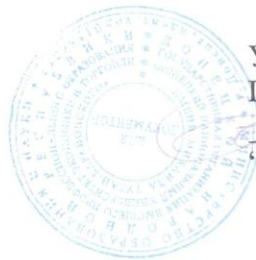


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ  
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

КАФЕДРА ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ  
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ



УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор

*Л.А.Омельянович* Л.А.Омельянович

« 10 » 08 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ПРАКТИЧЕСКОЙ ТОВАРОВЕДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Укрупненная группа 38.00.00 «Экономика и управление»

Программа высшего профессионального образования бакалавриат

Направление подготовки (специальность) 38.03.07 «Товароведение»

Профиль «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность»

Факультет маркетинга, торговли и таможенного дела

Курс, форма обучения 3 курс (очная, ускор), 4 курс (ускор), 3 курс (заочная, ускор),

5 курс (заочная, ускор)

Учебный год 2018-2019

Донецк  
2018

*Рабочая программа Основы практической товароведной деятельности для студентов по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение», профиль «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность»*

*Разработчики:* Малыгина В.Д., профессор, д.э.н.  
Антошина К.А., доцент, к.э.н.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры товароведения и экспертизы продовольственных товаров  
Протокол от "12" июня 2018 года № 30  
Заведующая кафедрой

\_\_\_\_\_  
(подпись)  В.Д. Малыгина  
(фамилия и инициалы)

СОГЛАСОВАНО:

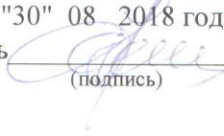
Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела

\_\_\_\_\_  
(подпись)  Д.В. Махносов  
(фамилия и инициалы)

Дата "26" 06 2018 года

Одобрено Учебно - методическим советом Университета

Протокол от "30" 08 2018 года № рабочий

Председатель  Л.А.Омельянович  
(подпись)

© Малыгина В.Д., Антошина К.А.,  
2018 год

© ГО ВПО «Донецкий национальный  
университет экономики и торговли имени  
Михаила Туган-Барановского», 2018 год

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ  
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

**КАФЕДРА ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ  
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**

УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор

\_\_\_\_\_ Л.А.Омельянович

“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОСНОВЫ ПРАКТИЧЕСКОЙ ТОВАРОВЕДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Укрупненная группа 38.00.00 «Экономика и управление»

Программа высшего профессионального образования бакалавриат

Направление подготовки (специальность) 38.03.07 «Товароведение»

Профиль «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность»

Факультет маркетинга, торговли и таможенного дела

Курс, форма обучения 3 курс (очная, ускор), 4 курс (ускор), 3 курс (заочная, ускор),

5 курс (заочная, ускор)

Учебный год 2018-2019

**Донецк  
2018**

**Рабочая программа Основы практической товароведной деятельности для студентов по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение», профиль «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность»**

**Разработчики:** Малыгина В.Д., профессор, д.э.н.  
Антошина К.А., доцент, к.э.н.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры товароведения и экспертизы продовольственных товаров

Протокол от "12" июня 2018 года № 30

Заведующая кафедрой

\_\_\_\_\_ В.Д. Малыгина  
(подпись) (фамилия и инициалы)

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела

\_\_\_\_\_ Д.В. Махнонос  
(подпись) (фамилия и инициалы)

Дата "26" 06 2018 года

Одобрено Учебно - методическим советом Университета

Протокол от "30" 08 2018 года № рабочий

Председатель \_\_\_\_\_ Л.А.Омельянович  
(подпись)

© Малыгина В.Д., Антошина К.А.,  
2018 год

© ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2018 год

## 1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателей	Направление подготовки, профиль, образовательная программа высшего профессионального образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	заочная форма обучения (очно-заочная) форма обучения
Количество зачетных единиц Очная форма ECTS – 4,0 Заочная форма ECTS – 4,0	Направление подготовки <u>38.03.07 «Товароведение»</u> (шифр и название)	Вариативная дисциплина	
Модулей -1	Профиль: «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность»	<b>Год подготовки:</b>	
Содержательных модулей – 4		3-й/4-й	3-й/5-й
Индивидуальные научно-исследовательские задания		<b>Семестр</b>	
Общее количество часов 144/144		5-й/8-й	5-й/9-й
Количество часов в неделю для очной формы обучения аудиторных – 3/1,3 самостоятельной работы студентов – 5/6,7	Образовательная программа высшего профессионального образования <u>бакалавриат</u>	<b>Лекции</b>	
		18 ч./12 ч	12 ч./4 ч.
		<b>Практические занятия</b>	
		0 ч/12 ч	-
		<b>Лабораторные работы</b>	
		36 ч./0 ч.	14 ч/6 ч.
		<b>Самостоятельная работа</b>	
		90 ч./120 ч.	118 ч./134 ч.
<b>Индивидуальные задания:</b>			
-	-	Вид контроля: экзамен, курсовая работа	

Соотношение количества часов аудиторных занятий к самостоятельной работе составляет:

- для очной формы обучения – 54/90, 24/120
- для заочной формы обучения – 26/118, 10/134

## 2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель** изучения дисциплины "Основы практической товароведной деятельности" заключается в предоставлении студентам комплекса знаний, необходимых для решения различных проблем и задач будущей профессиональной деятельности.

**Задачи** дисциплины: изучение основных функций и типичных задач практической деятельности, формирование товарной политики торгового предприятия, проведение контроля качества товаров.

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Дисциплина «Основы практической товароведной деятельности» входит в базовую часть профессионального цикла учебного плана. Для ее изучения необходимо знать основы научных исследований, товароведение сырья, материалов и средств производства, математику и

информатику. Знания и умения по данной дисциплине должны быть востребованы при проведении научных исследований по товароведению пищевых продуктов.

Перед изучением дисциплины студенты должны знать:

- Основные проблемы и задачи товароведческой деятельности;
- Основные производственные функции товароведа-специалиста;
- Функции и обязанности товароведов различных категорий в соответствии должностным инструкциям;
- Особенности товарной политики торгового предприятия и формирование ассортимента в условиях рынка;
- Основы контроля качества продовольственных товаров;
- Показатели качества товаров и требования к качеству;
- Основы сохранения качества товаров;
- Методологию изучения рынка товаров.

Студенты должны уметь:

- Работать с нормативными документами, которые касаются практической товароведческой деятельности;
- Оценить и выбрать поставщика товаров, составить договор на поставку;
- Провести анализ торгового ассортимента товаров и определить пути оптимизации ассортимента;
- Провести контроль качества товаров и оформить результаты контроля;
- Осуществлять контроль за выполнением договоров, соглашений, контрактов.

#### **4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

ОК-3 - способностью использовать основы экономических и правовых знаний в различных сферах деятельности

ОК-4 - способностью устанавливать жизненные цели, определять их перспективы, планировать собственную карьеру.

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

ОПК-1 - способностью осознавать социальную значимость своей будущей профессии, выполнять свои обязанности по профессиональной деятельности с учетом задач по охране труда и гражданской обороне в условиях изменчивости процессов исследования, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности.

ОПК-3 - готовностью самостоятельно принимать профессиональные решения на основе использования законодательных и нормативных актов, знания теории и практики

ОПК-8 - способностью использовать необходимые формы повышения квалификации, образовательного и профессионального уровня, деловой квалификации.

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

ПК-1 - знанием ассортимента товаров и факторов его формирующих;

ПК-2: знание потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;

ПК-3: знание принципов классификации, характеристики ассортимента и потребительских свойств однородных групп товаров;

ПК-4 - способностью осуществлять идентификацию и устанавливать ассортиментную

принадлежность товаров.

ПК-5 - умением определять соответствие безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товаросопроводительных документах.

ПК-7 – системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров.

ПК-8 – умением осуществлять оформление документации на получение, реализацию и/или отгрузку товаров в соответствии с утвержденными правилами.

ПК-14 - знанием видов, причин возникновения товарных потерь и порядка их списания.

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими профессионально-прикладными компетенциями (ППК):

ППК-1 - знанием ассортимента товаров и его характеристик, способность формировать оптимальную структуру для конкретного сегмента рынка

ППК-2 - знанием потребительских свойств, показателей качества товаров и факторов, их формирующих и сохраняющих

ППК -3 - способностью идентифицировать товары, устанавливать их ассортиментную принадлежность, определять страну происхождения, выявлять опасные, некачественные, фальсифицированные и контрафактные товары.

ППК-4 – способностью классифицировать и кодировать товары.

ППК-9 – способностью проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей.

ППК-10 – умением оформлять товаросопроводительные, разрешительные документы.

ППК-13 – способностью организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств.

ППК-18 - способностью на основе типовых методик и действующей нормативной документации определять потребности в товарах, спрос на них, анализировать безопасность и качество потребительских товаров.

**В результате изучения учебной дисциплины студент должен:**

**знать:** основные проблемы и задачи товароведной деятельности; основные производственные функции товароведа-специалиста; функции и обязанности товароведов разных категорий соответственно должностным инструкциям; особенности товарной политики торгового предприятия и формирования ассортимента в условиях рынка; этапы закупочной деятельности и планирование поступления товаров; методику поиска и выбора поставщиков товаров; организацию составления и выполнения договоров; основы контроля качества и количества товарных партий; этапы закупочной деятельности и планирование поступления товаров.

**уметь:** работать с нормативными документами, которые касаются практической товароведной деятельности; оценить и выбрать поставщика товаров, сложить договор на поставку; провести анализ торгового ассортимента товаров и определить пути оптимизации ассортимента; осуществить принятие товаров по количеству и качеству; провести контроль качества товаров и оформить результаты контроля; осуществлять контроль за выполнением договоров, соглашений, контрактов; провести анализ товарооборота и результатов коммерческой деятельности предприятия.

## 5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Смысловой модуль 1. Объекты и субъекты товароведной деятельности.**

**Тема 1.** Характеристика объектов и субъектов товароведной деятельности.

**Тема 2.** Должностные инструкции как ведущий инструмент товароведной деятельности.

**Смысловой модуль 2. Формирование ассортимента и организация закупочной деятельности торгового предприятия.**

**Тема 1.** Структура и характеристика ассортимента.

**Тема 2.** Факторы и принципы формирования ассортимента в торговом предприятии.

**Тема 3.** Этапы закупочной деятельности и планирование поступления товаров.

**Тема 4.** Поиск и выбор поставщиков товаров.

**Тема 5.** Организация складывания и выполнение договоров.

**Смысловой модуль 3. Контроль качества товаров.**

**Тема 1.** Свойства и показатели качества товаров.

**Тема 2.** Оценка качества товаров.

**Тема 3.** Контроль качества и количества товарных партий.

## 6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия смысловых модулей и тем	Количество часов											
	дневная форма						заочная форма					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л	п	лаб	инд	с.р.с		л	п	лаб	инд	с.р.с
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Модуль 1.</b>												
<b>Смысловой модуль 1. Объекты и субъекты товароведческой деятельности</b>												
Тема 1. Характеристика объектов и субъектов товароведной деятельности.	14/14	2/1	0/1	3/0		9/12	14/16	1/1		1/1		12/14
Тема 2. Должностные инструкции как ведущий инструмент товароведной деятельности.	14/14	2/1	0/1	3/0		9/12	14/16	1/1		1/1		12/14
Всего по смысловому модулю 1	28/28	4/2	0/2	6/0		18/24	28/32	2/2		2/2		24/28
<b>Смысловой модуль 2. Формирование ассортимента и организация закупочной деятельности торгового предприятия.</b>												
Тема 1. Структура и характеристика ассортимента.	14/14	2/1	0/1	3/0		9/12	15/15	1/0		2/1		12/14
Тема 2. Факторы и принципы формирования ассортимента в торговом предприятии.	14/14	2/1	0/1	3/0		9/12	15/15	1/0		2/1		12/14
Тема 3. Этапы закупочной деятельности и планирования поступления товаров.	14/14	2/1	0/1	3/0		9/12	14/13	1/0		1/0		12/13
Тема 4. Поиск и выбор поставщиков товаров.	13/14	1/1	0/1	3/0		9/12	14/15	1/1		1/1		12/13
Тема 5. Организация складывания и выполнение договоров.	13/14	1/1	0/1	3/0		9/12	14/13	1/0		1/0		12/13
Всего по смысловому модулю 2	68/70	8/5	0/5	15/0		45/60	72/71	5/1		7/3		60/67



<b>Смысловой модуль 3. Контроль качества товаров.</b>											
Тема 1. Свойства и показатели качества товаров.	17/16	2/2	0/2	6/0		9/12	16/13	2/0		2/0	12/13
Тема 2. Оценка качества товаров.	17/16	2/2	0/2	6/0		9/12	15/13	2/0		2/0	11/13
Тема 3. Контроль качества и количества товарных партий.	14/14	2/1	0/1	3/0		9/12	13/15	1/1		1/1	11/13
Всего по смысловому модулю 3	48/46	6/5	0/5	15/0		27/36	44/41	5/1		5/1	34/39
<b>Всего часов</b>	144/144	18/12	0/12	36/0		90/120	144/144	12/4		14/6	118/134

\*л – лекции;

п – практические (семинарские) занятия

лаб. – лабораторные работы;

инд. – индивидуальные задания;

срс – самостоятельная работа

### 7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ – не предусмотрены учебным планом

### 8. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

N п/п	Название темы	Количество часов	
		дневная форма	заочная форма
1	Потребители как субъекты товароведной деятельности	0/2	-
2	Профессиональные обязанности товароведов	0/2	-
3	Анализ и оценка ассортимента товаров	0/2	-
4	Исследование поставщиков товаров	0/2	-
5	Потребительские свойства и показатели качества товаров	0/2	-
6	Особенности принятия товаров по количеству	0/1	-
7	Особенности принятия товаров по качеству	0/1	-
	Всего	0/12	-

### 9. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

N п/п	Название темы	Количество часов	
		дневная форма	заочная форма
1	Потребители как субъекты товароведной деятельности	6/0	2/0
2	Профессиональные обязанности товароведов	5/0	2/1
3	Анализ и оценка ассортимента товаров	5/0	2/1
4	Исследование поставщиков товаров	5/0	2/1
5	Потребительские свойства и показатели качества товаров	5/0	2/1
6	Особенности принятия товаров по количеству	5/0	2/1
7	Особенности принятия товаров по качеству	5/0	2/1
	Всего	36/0	14/6

## 10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

N п/п	Название темы	Количество часов	
		дневная форма	заочная форма
1	Характеристика объектов и субъектов товароведной деятельности	11/15	15/17
2	Номенклатура профессиональных групп и работ товароведа	11/15	15/17
3	Структура и характеристика товарного ассортимента.	11/15	15/17
4	Формирование ассортимента товаров торговым предприятием	11/15	15/17
5	Поиск и оценка поставщиков товаров	11/15	15/17
6	Договоры на поставку товаров	11/15	15/17
7	Виды и методы контроля качества товаров	12/15	14/16
8	Нормативная и правовая база контроля качества товаров	12/15	14/16
	Всего	90/120	118/134

**11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ** – не предусмотрены учебным планом

## 12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Кудинова, О. В. Основы практической товароведной деятельности [ Электронный ресурс ] : конспект лекций по дисц. для студ. проф. направления – 6.030510.01.02 – «Товаровед. прод. товаров и коммерческая деятельность» / О. В. Кудинова ; М-во образования и науки, молодежи и спорта Украины, Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского, Каф. товаровед. и экспертизы прод. товаров . – Донецк : ДонНУЭТ, 2013 .
2. Кудінова О.В. Основи практичної товарознавчої діяльності: метод. рек. щодо викон. лаб.-практ. робіт для студ. ден. та заочн. форм навчання ф-ту маркетингу, торгівлі та митної справи напряму підготовки – 6.030510 – «Товарознавство і торговельне підприємництво» спеціалізації – «Товарознавство продовольчих товарів та комерційна діяльність» / О.В. Кудінова, І.А. Оносова; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, Каф. товарозн. і експертизи прод. товарів. – Донецьк: [ДонНУЕТ], 2012. – 102 с.
3. Кудінова, О. В. Основи практичної товарознавчої діяльності [Текст] : методичні матеріали з дисципліні для орг. самост. роботи студ. за кредит.-модул. системою навчання для студ. ф-ту маркетингу, торгівлі та мит. справи всіх форм навчання спец. 6.050300 «Товарознавство і комерц. діяльн.» / М-во освіти і науки України, Донец. Нац. Ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, Каф. Товарознавства і експертизи прод. Товарів.; О. В. Кудінова. – Донецьк : [донНУЕТ], 2010. – 27 с.

## 13. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Сложить должностную инструкцию на товароведа 1 категории по отдельным группам товаров или для разных типов организаций.
2. Дать классификацию отдельным группам товаров разными методами.
3. Определить код любого товара по ДК 018, ТНВЕД.
4. Провести исследование поиска поставщиков по отдельным группам товаров.
5. Сложить текст договора с возможным поставщиком товаров.

6. Сделать оценку торгового ассортимента методом экспертных оценок.
7. По данным реализации за ряд периодов спрогнозировать объем реализации методом переменной базы.
8. Провести опрос потребителей по изучению спроса на отдельные группы товаров.
9. Сложить схему номенклатуры питательных свойств и показателей качества товаров.
10. Дать характеристику условий и режимов хранения отдельных групп товаров.

### **Тематика вопросов к экзамену**

1. Товар как объект товароведческой деятельности. Определение товара и его потребительской ценности. Ассортиментная, качественная и количественная характеристики товара.
2. Идентификация и кодирования товаров. Виды и способы информации о товарах.
3. Виды субъектов товароведческой деятельности и основные направления товароведческой деятельности.
4. Потребители субъекты товароведческой деятельности. Суть терминов «потребитель», «производитель», «продавец», «договор».
5. Права потребителей при приобретении, заказе или использовании товаров.
6. Права потребителей на соответствующее качество товаров. Обязанности производителя.
7. Права потребителя в случае приобретения товаров несоответствующего качества согласно Закону Украины «О защите прав потребителей». Права потребителя на информацию о товаре.
8. технологические функции товароведов и типовые задачи деятельности товароведа в розничном торговом предприятии.
9. Контрольные функции товароведов и типовые задачи деятельности. Привести примеры из практической товароведческой деятельности в торговле.
10. Должностные инструкции на товароведов различных категорий: их содержание, основные разделы, требования к знаниям и умениям, права и обязанности.
11. Должностные инструкции на продавцов различных категорий: их содержание, основные разделы, требования к знаниям и умениям, права и обязанности.
12. Оптимальный и рациональный ассортимент. Факторы и принципы их формирования.
13. Основные показатели ассортимента товаров (структура, широта, полнота, обновляемость), их сущность, методы определения, значение в торговой практике.
14. Характеристика этапов закупочной деятельности.
15. Задачи и структура маркетингового исследования рынка.
16. Планирование поступления товаров. Методы прогнозирования спроса.
17. Поиск поставщиков товаров, источники информации в производителях.
18. Критерии выбора поставщиков, их сущность, значение для торгового розничного предприятия.
19. Методика оценки поставщиков товаров для выбора оптимального поставщика (на примере розничного торгового предприятия).
20. Порядок заключения и оформления договора на поставку товаров. Виды документов, которые должны сопровождать договор.
21. Типы договоров на закупку товаров, их сущность, содержание, особенности составления.
22. Договор на поставку товаров, его основные разделы, содержание, значение для практической товароведческой деятельности.
23. Исследование потребителей, как основа формирования торгового ассортимента товаров. Методы исследования, их достоинства и недостатки.
24. Анкетирование как метод исследования потребителей. Правила разработки анкет, требования к их составлению и содержанию.
25. Основные положения правил продажи продовольственных товаров. Документы, которые регламентируют.
26. Правила приемки товаров по количеству. Документы, которые регламентируют (рассмотреть на примере отдельной группы товаров).

27. Нормативные документы, регламентирующие качество товаров. Основные их положения относительно качества товаров, значение и использование при контроле качества в торговле (рассмотреть на примере отдельной группы товаров).
28. Последовательность приемки товаров по количеству и качеству. Документы, оформляемые при приеме товаров.
29. Случаи составления актов о ненадлежащем качестве товаров. Порядок составления акта и его оформление.
30. Дефекты продовольственных товаров, методы определения. Привести примеры по какой-либо группе товаров.
31. Факторы и условия сохранения качества товаров на торговом предприятии.
32. Требования к потребительской таре и маркировки товаров. Правила проверки их при приемке товаров в торговле.
33. Возвращение покупателем недоброкачественного товара: условия, сроки, необходимые документы.
34. Конкурентоспособность товаров: сущность, методы и последовательность определения уровня конкурентоспособности. Значение этих показателей и их использование в торговой практике товароведов.

## 12. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

*Для экзамена*

Текущее тестирование и самостоятельная работа										Итоговый тест(экзамен)	Сумма в баллах
Смысловой модуль 1		Смысловой модуль 2					Смысловой модуль 3			60	100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10		
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		

T1, T2... T10 - темы смысловых модулей

*За выполнение курсового проекта (работы)*

Теоретическая часть	Экспериментальная часть	Защита работы	Сумма в баллах
до 30 баллов	до 45 баллов	до 25 баллов	100

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости и шкалы ECTS

По шкале ECTS	Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
A	90-100	«Отлично» (5)	отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
B	80-89	«Хорошо» (4)	в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)

C	75-79		в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
D	70-74	«Удовлетворительно» (3)	неплохо, но со значительным количеством недостатков
E	60-69		выполнение удовлетворяет минимальные критерии
FX	35-59	«Неудовлетворительно» (2)	с возможностью повторной аттестации
F	0-34		с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

## 15. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

### Основная

1. Відповідальність за порушення в торговій діяльності. Сб. нормат.актів. - Х.: ТОВ «Конус», 1999.
2. Законодавство України про захист прав споживачів. [текст] : збірник офіційних текстів законів станом на 5 березня 2012 р. – К.: «Центр учбової літератури», 2012. – 330 с.
3. Інструкція про порядок приймання продукції виробничо-технічного
4. призначення і товарів народного споживання за кількістю //
5. Арбітражні вісті. 1999. - №15-16 (18), С. 3-14.
6. Кудінова О.В. Основи практичної товарознавчої діяльності: метод. рек. щодо викон. лаб.-практ. робіт для студ. ден. та заочн. форм навчання ф-ту маркетингу, торгівлі та митної справи напряму підготовки – 6.030510 – «Товарознавство і торговельне підприємництво» спеціалізації – «Товарознавство продовольчих товарів та комерційна діяльність» / О.В. Кудінова, І.А. Оносова; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, Каф. товарозн. і експертизи прод. товарів. – Донецьк: [ДонНУЕТ], 2012. – 102 с.
7. Кудінова, О. В. Основи практичної товарознавчої діяльності [Текст] : методичні матеріали з дисципліні для орг. самост. роботи студ. за кредит.-модул. системою навчання для студ. ф-ту маркетингу, торгівлі та мит. справи всіх форм навчання спец. 6.050300 «Товарознавство і комерц. діяльн.» / М-во освіти і науки України, Донец. Нац. Ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, Каф. Товарознавства і експертизи прод. Товарів.; О. В. Кудінова. – Донецьк : [донНУЕТ], 2010. – 27 с.
8. Основні правила торгівлі продовольчими і непродовольчими товарами. Збірник нормативних документів з питань торгівлі. – К.: Атіка, 2013. – 512 с.

### Дополнительная

1. Довідник по прийманню, збереженню і реалізації продовольчих товарів тваринного походження / Під ред. В.Е. Мицика. - К.: Техніка, 1990.
2. Довідник по прийманню, збереженню і реалізації продовольчих товарів рослинного походження / Під ред. В.Е. Мицика. - К.: Техніка, 1991.
3. Документация торгового предприятия: Сборник форм и образцов заполнения с комментариями / Авторы-составители Д.Л. Щур, Л.В. Труханович. – М.: Издательство „Дело и сервис”, 2002. – 496 с. – (Серия „Справочник работника торговли”).
4. Ляміна И.Н. Приймання продовольчих товарів / И.Н. Ляміна. - М.: Економіка, 1980.
5. Маркетинг: Учебник /Под ред. Романова/ - М.: Банки и биржа, ЮНИТИ, 1995.
6. Москвітіна Т.Д. Комерційні зв'язки торговельного підприємства: навч. посіб. / Т.Д. Москвітіна,

В.В. Черепов. - К.: КНТЕУ, 2002. - 126 с.

7. Николаева М.А. Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы: Учебник для вузов / М.А. Николаева. – М.: Издательство НОРМА, 2012. – 283 с.

8. Ємченко І.В. Експертиза товарів. Навчальний посібник / І.В. Ємченко, А.П. Батутіна. -К.: ПУЛ, 2003. -278 с.

9. Панкратов Ф.Г. Коммерческая деятельность: Учеб. для вузов. - 4-е изд., перераб. и доп. / Ф.Г. Панкратов, Т.К. Середина. - М.: ИВЦ «Маркетинг», 2012. - 580 с.

10. Організація торгівлі: Підручник; 2-ге вид., перероб. та доп./ за ред. В.В. Апопія. – Київ: Центр навчальної літератури, 2005. – 616 с.

11. Организация торговли продовольственными товарами:

12. Учеб. для торг. вузов / П.Г. Гончаров, В.Ф. Егоров, С.Д. Данова и др.; Рук. авт. коллектива П.Г. Гончаров. – М.: Экономика, 2010. – 335 с.

13. Ребицкий В.М. Организация і технологія інспектування. Навчальний посібник для студентів кооперативних вищих навчальних закладів / В.М. Ребицкий, І.С. Полікарпов . – К.: НМЦ „Укоопосвіта”, 2011. – 296 с.

14. Справочник бухгалтера государственной торговли / Сост.: В.П. Демьянов, К.И. Дахновская. – М.: Экономика, 1983. – 472 с.

15. Торговое дело: Экономика, маркетинг, организация: Учебник. 2-е изд., перераб. и доп. / Под общ. ред. проф. Л.А. Брагина и проф. Т.П. Данько. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 560 с.

16. Нормативна документація: ГОСТ, ДСТУ, ГСТУ, ТУУ, СТП.

## 16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Основы организации розничной торговли. Часть 1 // Школа бухгалтера № 6 (2.9.2002) Бухгалтерский учет / <http://www.dtk.com.ua/show/3cid1914.html>

2. Правила торговли / <http://www.audit-it.ru/articles/account/otrasl/a85/43964.html>

3. Об утверждении Правил розничной торговли продовольственными товарами. Министерство экономики и по вопросам европейской интеграции Украины. Приказ, Правила от 11.07.2003 № 185 / [http://search.ligazakon.ua/l\\_doc2.nsf/link1/an/27/REG7949.html](http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/an/27/REG7949.html)

4. Приказ Министерства экономики и по вопросам европейской интеграции Украины от 11 июля 2003 года №185. Об утверждении Правил розничной торговли продовольственными товарами.

(В редакции Приказов Министерства экономики Украины N259 от 29.08.2005, N309 от 09.10.2006, N21 от 25.01.2008) / [http://base.spinform.ru/show\\_doc.fwx?rgn=11629](http://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=11629)

5. Правила продажи отдельных видов товаров / <http://ozpp.ru/laws2/pravila-prod/>

## 17. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Ауд. 4408

Для проведения практических занятий используются специализированные лаборатории, приборы и оборудование, учебный класс для самостоятельной работы по дисциплине, оснащенный компьютерной техникой, необходимым программным обеспечением, электронными учебными пособиями и законодательно – правовой и нормативной поисковой системой, имеющий выход в глобальную сеть, оснащенную аудиовизуальной техникой для презентаций студенческих работ.

## 18. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчество	Должность (для совместителей место основной работы, должность)	Наименование учебного заведения, которое окончил (год окончания, специальность, квалификация по диплому)	Ученая степень, шифр и наименование научной специальности, ученое звание, какой кафедрой присвоено, тема диссертации	Повышение квалификации (наименование организации, вид документа, тема, дата выдачи)
------------------------	--	--	--	---

Малыгина Валентина Дмитриевна	Зав.кафедрой, профессор	Донецкий институт советской торговли (1972 г., «Товароведение и организация торговли продовольственными товарами», товаровед высшей квалификации)	Доктор экономических наук, 08.00.03 – экономика и управление национальным хозяйством, профессор по кафедре товароведения и экспертизы продовольственных товаров, тема диссертации «Методология развития продовольственной безопасности Украины»	Факультет дополнительного профессионального образования, удостоверение о повышении квалификации по программе подготовки экспертов для проведения лицензионной и аккредитационной экспертизы образовательных организаций высшего профессионального образования, 22.01.2016 г., 12СПК 998782
Антошина Ксения Анатольевна	доцент кафедры товароведения и экспертизы продовольственных товаров	Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган- Барановского, 2011г., «Товароведение и коммерческая деятельность», Профессионал в сфере товароведения и коммерческой деятельности	Кандидат экономических наук, 08.05.00 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (промышленность)) , тема диссертации "Интегрированная торговая политика на рынке продуктов персонифицированного питания"	ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган- Барановского», программа повышения квалификации преподавателей университета по изучению иностранного языка (англ.язык) удостоверение ДК № 000068 от 27.06.2016г., 15.10.2015-27.06.2016г.

**Примечания:**

1. Рабочая программа учебной дисциплины является нормативным документом Государственной организации высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» и содержит изложение конкретного содержания учебной дисциплины, последовательность, организационные формы ее изучения и их объем, определяет формы и средства текущего и итогового контролей.

2. Рабочая программа учебной дисциплины разрабатывается лектором, рассматривается на заседании кафедры, согласовывается с директором института (деканом факультета), проходит рассмотрение на заседании Учебно-методического совета и утверждается первым проректором Университета.

3. Формат бланка А4 (210 x 297 мм).