

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

**КАФЕДРА ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**



УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор Л.А.Омельянович

«07» 08 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

Укрупненная группа 38.00.00 «Экономика и управление»
Программа высшего профессионального образования магистратура
Направление подготовки (специальность) 38.04.07 «Товароведение»
Магистерская программа «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая
деятельность»
Факультет маркетинга, торговли и таможенного дела
Курс, форма обучения 1 курс (очная), 1 курс (заочная, уск)
Учебный год 2018-2019

Донецк
2018

Рабочая программа Методология и методы научных исследований для студентов по направлению подготовки 38.04.07 «Товароведение», магистерской программы «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность»

Разработчики: Малыгина В.Д., профессор, д.э.н.
Антошина К.А., доцент, к.э.н.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры товароведения и экспертизы продовольственных товаров

Протокол от "12" июня 2018 года № 30

Заведующая кафедрой


(подпись)

В.Д. Малыгина
(фамилия и инициалы)

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела


(подпись)

Д.В. Махносов
(фамилия и инициалы)

Дата "26" 06 2018 года

Одобрено Учебно - методическим советом Университета

Протокол от "30" 08 2018 года № рабочий

Председатель 
(подпись) Л.А.Омельянович

© Малыгина В.Д. Антошина К.А.,
2018 год

© ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2018 год

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

**КАФЕДРА ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**

УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор _____ Л.А.Омельянович

“ _____ ” _____ 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Укрупненная группа 38.00.00 «Экономика и управление»

Программа высшего профессионального образования магистратура

Направление подготовки (специальность) 38.04.07 «Товароведение»

Магистерская программа «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность»

Факультет маркетинга, торговли и таможенного дела

Курс, форма обучения 1 курс (очная), 1 курс (заочная, уск)

Учебный год 2018-2019

**Донецк
2018**

Рабочая программа Методология и методы научных исследований для студентов по направлению подготовки 38.04.07 «Товароведение», магистерской программы «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность»

Разработчики: Малыгина В.Д., профессор, д.э.н.
Антошина К.А., доцент, к.э.н.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры товароведения и экспертизы продовольственных товаров

Протокол от "12" июня 2018 года № 30

Заведующая кафедрой

_____ В.Д. Малыгина
(подпись) (фамилия и инициалы)

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела

_____ Д.В. Махнонос
(подпись) (фамилия и инициалы)

Дата "26" 06 2018 года

Одобрено Учебно - методическим советом Университета

Протокол от "30" 08 2018 года № рабочий

Председатель _____ Л.А.Омельянович
(подпись)

© Малыгина В.Д. Антошина К.А.,
2018 год

© ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2018 год

1. Описание учебной дисциплины

Наименование показателей	У крупненная группа, направление подготовки (профиль, магистерская программа), специальности, программа высшего профессионального образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	Заочная (очно-заочная) форма обучения
Количество зачетных единиц – 3,0/3,0	У крупненная группа 38.00.00 "Экономика и управление"	Базовая дисциплина	
	Направление подготовки 38.04.07 "Товароведение"		
Модулей -1	Магистерская программа "Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность"	Год подготовки:	
Смысловых модулей - 3		1-й	1-й
Индивидуальные научно-исследовательские задания =		Семестр	
Общее количество часов - 108/108		2-й	3-й
Количество часов в неделю для очной формы обучения: аудиторных – 3 самостоятельной работы студента – 3	Программа высшего профессионального образования Магистратура	Лекции	
		18 час.	6 час
		Практические, семинарские занятия	
		36 час	4 час
		Лабораторные работы	
		Самостоятельная работа	
54 час.	98 час		
Индивидуальные задания: реферат			
Вид контроля: экзамен			

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения - 54/54

для заочной формы обучения – 10/98

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью: преподавания дисциплины «Методология и методы научных исследований» является актуализация, углубление, расширение и совершенствование базовых профессиональных знаний, умений и навыков обучающихся в области теории и основ методологии научно-исследовательской деятельности.

Задачи изучения дисциплины «Методология и методы научных исследований» предусматривают: освоение методологии научных исследований в товароведении; обоснование представлений о правилах и приемах ведения научной работы изучение особенностей планирования эксперимента, разработки программы научного исследования в товароведении; формирование навыков в составлении различных научных документов - приобретение навыков оформления научной работы и представления ее результатов; выявление и формулирование актуальных научных проблем; поиск, сбор, обработка, анализ, и систематизация информации по теме исследования; разработка программ научных исследований и организация их выполнения; разработка новых методик исследования и внедрение их в практику экспертной деятельности; подготовка обзоров, отчетов, научных публикаций, составление заявок на гранты, участие в научных конференциях

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Дисциплина «Методология и методы научных исследований» является базовой дисциплиной общенаучного цикла (М1Б1) учебного плана направления подготовки 38.04.07 «Товароведение».

Обеспечивающие дисциплины: «Управление безопасностью и качеством» и «Менеджмент качества товаров», «Инструментальные методы исследования, качества продовольственных товаров», «Коммерческая деятельность», «Техническое регулирование».

Предполагается наличие у обучающихся следующих социальноличностных и профессионально значимых качеств: гражданственность; патриотизм; глубокое уважение к закону и идеалам правового государства; чувство профессионального долга; организованность; коммуникативность; толерантность; общая культура.

Учебная дисциплина опирается на такие профессионально необходимые качества выпускника, как:

- готовность применять знания философских, гуманитарных, экономических и социальных дисциплин в профессиональной деятельности;
- способность ориентироваться в политических, социальных и экономических процессах, происходящих в обществе;
- готовность к выполнению профессиональных задач в соответствии с нормами морали, профессиональной этики;
- способность к повышению личной культуры.

Знания, полученные магистрами в процессе изучения дисциплины «Основы научных исследований», необходимы для проведения самостоятельных научных исследований в области экспертизы потребительских товаров и представления результатов в виде научного отчета, доклада, публикации и др.

Обеспечиваемые дисциплины: полученные знания необходимы для изучения дисциплин: «Основы практической товароведной деятельности», «Идентификация и кодирование товаров», «Международное техническое регулирование», «Современные проблемы науки и техники», «Нормативное обеспечение производства пищевых продуктов», «Квалиметрические методы оценки уровня качества продовольственных товаров», «Система методов инструментального анализа пищевых продуктов».

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины «Методология и методы научных исследований» студент должен обладать следующими **общекультурными компетенциями** (ОК):

- ОК-1 - способностью к философскому подходу к изучению проблем науки и техники, абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

- ОК-2 - способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;
- ОК-4 - способностью использовать основы экономических, правовых знаний в различных сферах деятельности;
- ОК-5 - пониманием и восприятием этических норм поведения в отношении других людей и в отношении природы, соблюдением норм здорового образа жизни;
- ОК-7 - готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
- ОК-8 - способностью давать правильную самооценку, обладать самосознанием, необходимым для обеспечения самовоспитания с целью формирования и совершенствования у себя положительных и устранения отрицательных качеств.

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями (ОПК)**:

- ОПК-5 - знанием основных нормативных и правовых документов и способностью применять их в своей профессиональной деятельности;
- ОПК-7 - глубокими знаниями в области естественнонаучных дисциплин, способностью применять методы моделирования, теоретического и экспериментального исследования.

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими **профессиональными компетенциями (ПК)**:

- ПК-34 - способностью разрабатывать образовательные программы;
- ПК-35 - способностью составлять учебно-методические комплексы для преподавания дисциплин по направлению подготовки 38.04.07 «Товароведение»;
- ПК-36 - способностью анализировать результаты освоения образовательных программ и их эффективность;
- ПК-37 - способностью внедрять и использовать инновационные технологии обучения, дидактические методы и приемы.

В результате изучения дисциплины «Методология и методы научных исследований» студент должен:

знать:

- понятия науки как производительной силы развития общества;
- теоретические аспекты методологических основ научных исследований, их понятийно-категориальный аппарат;
- особенности организации процесса научного исследования, его уровней и структуры;
- формирование информационного обеспечения научно-исследовательской работы;
- использования компьютерных и интернет-технологий, автоматизированных систем обработки информации в научном исследовании;
- прорабатывание классификации методов научного исследования, в частности специальных методов товароведных исследований;
- особенности оформления результатов научно-исследовательской работы и их публикации и апробации.

уметь:

- разрабатывать и организовывать процесс научного исследования из проблем товароведения, определяя его уровни и структуру;
- формировать информационное обеспечение научно-исследовательской работы;
- избирать методы научного исследования, в частности специальные методы товароведческого исследования;
- обосновывать проблему научного исследования; определять объект и предмет исследования, выбрать необходимые методы товароведного и математически экономического анализа;
- владеть техникой проведения научных исследований в университете;
- владеть методами оформления результатов научно-исследовательской работы, методами апробации, публикации и защиты научных работ.

владеть:

- навыками самостоятельного обучения новым методам исследования при изменении социокультурных и условий деятельности, навыками самостоятельного изучения литературы по достижениям современной методологии науки, навыками выбора научного метода исследования в соответствии с поставленной проблемой, целями и задачами;
- навыками определения предмета и объекта исследования, формулировки проблемы исследования, навыками постановки целей и задач исследования, умением делать выводы по результатам проведенного исследования;
- навыками применения методов социально-гуманитарного знания в сфере своего научного исследования;
- навыками поиска и обработки научной информации в различных областях человеческого знания;
- навыками подготовки сообщений по проблемам своего диссертационного исследования. Навыками формирования и аргументации собственных суждений и научной позиции на основе анализа научного материала.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. Научно-методологическая подпочва познания товароведных характеристик объектов потребления

Тема 1. Философия и научное познание товароведных характеристик.

- 1.1. Философия в системе мировоззрения, его структура. Основы теории познания.
- 1.2. Становление диалектико материалистического мировоззрения.
- 1.3. Знание о предметах и вещах как исторически первые сведения об их сущности и пользе.
- 1.4. Философские и общенаучные принципы формирования современных научных теорий

Тема 2. Философия товароведного научного познания

- 2.1. Роль философии в формировании специальных научных знаний
- 2.2. Природа как предмет деятельности, становления наглядно-чувственного воображения и развития наглядно-практического мышления
- 2.3. Потребности в продуктах, предметах и вещах как основа познания их полезности и ценности.
- 2.4. Проблемы диалектики и логики развития современного товароведения

Тема 3. Онтологическое и гносеологическое в научных исследованиях

- 3.1. Онтология и гносеология как отдельные разделы философии и теоретическая база товароведных исследований
- 3.2. Товарное производство и диалектическое превращение категорий «продукт», «товар», «предмет потребления»
- 3.3. Диалектика и диалектические превращения в сферах общественного производства и их деление на качественные признаки объектов товароведной науки.

Смысловой модуль 2. Методологические основы товароведного исследования, обеспечения его достоверности

Тема 4. Цель, объект и предмет товароведного научного исследования

- 4.1. Зависимость цели и проблемы товароведного исследования
- 4.2. Интенциональный содержание объекта товароведного исследования как главный структурный элемент научной темы
- 4.3. Товары в вещественной или не вещественной форме, как объекты исследования в товароведении
- 4.4. Предмет исследования как часть объекта товароведного исследования

4.5. Системы диалектического взаимодействия производства, обмена, потребления материальных благ и их свойств.

Тема 5. Методология товароведных исследований

5.1. Современная методология товароведной науки

5.2. Классификация и характеристика методов товароведных исследований

5.3. Нормативная документация по вопросам методологии, ее стандартизация, унификация, гармонизация.

Тема 6. Методология как инструментарий теории познания товароведных характеристик

6.1. Предпосылки проведения товароведного эксперимента

6.2. Математическое планирование эксперимента в области товароведения

6.3. Однофакторные и многофакторные товароведные эксперименты

6.4. Компьютерно-статистические программы обработки экспериментальных данных

Смысловой модуль 3. Результаты научных исследований и их внедрения в практику.

Тема 7. Формы представления результатов научных товароведных исследований

7.1. Сущность научно-исследовательской опубликованной работы как результата научного исследования

7.2. Классификация видов научно-исследовательских трудов

7.3. Структура и средства изложения результатов научных исследований из товароведения

7.4. Правила размещения законченных научно-исследовательских трудов в средствах информации. Защита авторского права

Тема 8. Апробация результатов научного товароведного исследования

8.1. Внедрение результатов научных исследований в практическую деятельность

8.2. Расчеты социально-экономической эффективности научных исследований товаров

8.3. Критерии оценивания уровня научных исследований (корпоративные, национальные, международные)

Тема 9. Формы внедрения результатов научных исследований

9.1. Способы передачи результатов научных исследований в практическое пользование

9.2. Методика опытного испытания научно обоснованных методик

9.3. Внедрение рекомендаций и инструкций в практическую деятельность

9.4. Реализация технико-экономического обоснования, которое имеет прикладной характер

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия смысловых модулей и тем	Количество часов											
	дневная форма						заочная форма					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л	п	лаб	изс	с.р.с		л	п	лаб	изс	с.р.с
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Смысловой модуль 1. Научно-методологическая подпочва познания товароведных характеристик объектов потребления												
Т1. Философия и научное познание товароведных характеристик.	12	2	4			6	13	1	1			11
Т2. Философия товароведного научного познания	12	2	4			6	12	0,5	0,5			11
Т3. Онтологическое и гносеологическое в	12	2	4			6	12	0,5	0,5			11

научных исследованиях												
Итого по смысл. мод. 1.	36	6	12			18	37	2	2			33
Смысловой модуль 2. Методологические основы товароведного исследования, обеспечения его достоверности												
Т 4. Цель, объект и предмет товароведного научного исследования	12	2	4			6	12,25	1	0,25			11
Т 5. Методология товароведных исследований	12	2	4			6	11,75	0,5	0,25			11
Т 6. Методология как инструмент теории познания товароведных характеристик	12	2	4			6	12	0,5	0,5			11
Итого по смысл. мод. 2	36	6	12			18	36	2	1			33
Смысловой модуль 3. Результаты научных исследований и их внедрения в практику												
Т 7. Формы представления результатов научных товароведных исследований	12	2	4			6	11,25	1	0,25			10
Т 8. Апро-бация результатов научного товароведного исследования	12	2	4			6	10,75	0,5	0,25			10
Т 9. Формы внедрения результатов научных исследований	12	2	4			6	13	0,5	0,5			12
Итого по смысл. мод. 3	36	6	12			18	35	2	1			32
Всего часов	108	18	36			54	108	6	4			98

*л – лекции;

п – практические (семинарские) занятия

лаб. – лабораторные работы;

инд. – индивидуальные задания;

срс – самостоятельная работа

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

N п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	не предусмотрено		

8. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

N п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Принципы формирования современных научных теорий: принцип иерархии, принцип исследования от абстрактного к конкретному	5	0,5
2	Онтологическое исследование сущности материальных и невещественных объектов и наиболее общих категорий, их характеризующих	5	0,5
3	Гносеологическая теоретическая основа познания сущности материальных и невещественных объектов независимо от их атрибутивной формы с целью удовлетворения общественных потребностей	5	0,5

4	Товары как объекты товароведных исследований, как атрибуты соответствующих продуктов, предметов или вещей	5	0,5
5	Графическая интерпретация результатов эксперимента по товароведению	4	0,5
6	Разработка схемы товароведного исследования и научно-исследовательской работы по товароведению (магистерской диссертации)	4	0,5
7	Порядок подготовки магистерской диссертации по товароведению. Защита авторских прав	4	0,5
8	Критерии оценивания уровня научных трудов	4	0,5
	Всего	36	4

9. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

N п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
	не предусмотрено		

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

N п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Цели и задачи научного исследования. Объект и предмет научного исследования.	4	8
2	Объекты исследования в области товароведения и экспертизы продовольственных товаров.	4	8
3	Разработки и их значение в технических науках.	4	8
4	Основные требования к теме научного исследования.	4	8
5	Темы научных исследований в области товароведения и экспертизы	4	8
6	Классификация научных документов в зависимости от способа предоставления информации.	4	8
7	Отличия первичных документов от вторичных. Примеры первичных и вторичных документов. Примеры периодических и продолжающихся изданий. Примеры опубликованных и непубликуемых документов.	5	8
8	Виды вторичных научных документов и их особенности. Кумулятивность научной информации. Организация работы с научной литературой.	4	7
9	Основные источники научной информации в товароведении и экспертизе. Выбор объектов исследования в торговой организации: качественные и количественные требования	4	7
10	Разработка методик получения отдельных показателей.	5	7

	Этапы обработки и анализа материалов, собранных в торговых организациях. Статистическая обработка информации экономического характера. Обоснование выводов и практических рекомендаций.		
11	Выбор темы научного исследования. Этапы исследования литературных данных. «Теоретические основы» изучаемой темы и «История вопроса».	4	7
12	Критерии выбора метода научного исследования. Стадии теоретического исследования. Требования, предъявляемые к гипотезе.	4	7
13	Организация эксперимента. Виды эксперимента, их отличия. Обработка результатов эксперимента Структура научного документа, требования к его оформлению. Основные стадии внедрения.	4	7
	Всего	54	98

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Темы рефератов

1. Суть научного познания, знания и научного исследования
2. Этапы становления и развития науки
3. Понятие, цели и функции науки
4. Структурные элементы науки, их характеристика
5. Науковедение как система знаний
6. Классификация наук
7. Организационная структура науки
8. Приоритетные направления развития науки государства
9. Организация научно-исследовательской работы государства
10. Система подготовки научных и научно-педагогических кадров
11. Научно-исследовательская работа студентов
12. Основные черты работника науки
13. Организационная структура науки
14. Приоритетные направления развития науки государства
15. Система подготовки научных и научно-педагогических кадров
16. Научно-исследовательская работа студентов
17. Понятие научного метода и его основные черты
18. Система методов исследования
19. Общенаучные методы
20. Конкретно научные и специальные методы
21. Методы экономического исследования.
22. Выбор направления научного исследования.
23. Основные этапы проведения научных исследований
24. Экономическая эффективность научных исследований
25. Понятие, общая характеристика и требования к курсовым и дипломным работам
26. Основные этапы подготовки курсовых и дипломных работ
27. Структура и техническое оформление курсовых и дипломных работ
28. Подготовка к защите и защита курсовой и дипломной работы
29. Понятие, виды и этапы конкретно экономического исследования
30. Понятие, функции и структура программы социально-экономического исследования
31. Методологический раздел программы
32. Методический раздел программы
33. Магистерская диссертация: понятие и ее подготовка

34. Суть и виды научно-технической информации
35. Методы поиска и сбора научной информации
36. Анализ и интерпретация информации
37. Организация работы с научной литературой
38. Формы обмена научной информацией.
39. Оформление результатов научной работы.
40. Оформление заказа на практические разработки

12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Сухарева, Л. А. Методология и методы научных исследований : конспект лекций для студентов всех специальностей днев. и заоч. форм обучения. - Донецк : [ДонНУЭТ], 2016. - Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.
2. Грицак, Е. В. Методология и методы научных исследований : конспект лекций по курсу. - Донецк : [ДонНУЭТ], 2016. - Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.
3. Космин, В.В. Основы научных исследований (общий курс): учеб. пособие / В.В. Космин. 2-е изд. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2014.-415с.

13. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

13.1 ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Смысловой модуль 1. Научно-методологическая подпочва познания товароведных характеристик объектов потребления

1. Понятие «наука» ассоциируется с понятием «знание», т.к. одна из главных задач науки — получение и систематизация знаний. Знания бывают (подчеркните правильные ответы):

1. обыденные; 4) гипотетические;
2. характеристические; 5) прозаические;
3. научные; 6) проблематические.

2. Наука о туризме - комплекс фундаментальных наук, в который входят (подчеркните правильные ответы):

1. география; 4) философия;
2. история; 5) химия;
3. экономика; 6) физика.

3. «Наука - это система, т.е. приведенная в порядок на основании известных принципов совокупность знаний», - сказал философ XVIII в. (подчеркните правильный ответ):

1. Сократ; 4) Б.Спиноза;
2. И.Кант; 5) М.Ломоносов;
3. О.Конт; 6) Ф.Ницше.

4. Существуют различные методы исследования. Методы бывают (подчеркните правильные ответы):

1. эмпирические;
2. общие;
3. лабораторные;
4. теоретические;
5. специфические
6. прикладные.

5. Установите соответствие между словами по принципу «теза — антитеза» и поставьте соответствующие номера только к тем словам второй колонки, которые составляют антонимическую пару для слов первой колонки:

1. дискретность случайность
2. динамика объективность
3. изотропия анизотропия
4. детерминизм регулярность
5. изоморфность обязанность; генезис статика
6. правильное, адекватное отражение предметов и явлений действительности, воспроизводящее их так, как они существуют вне и независимо от сознания.

6. Подберите необходимое слово, чтобы получить верное утверждение:

1. истина; 4) верификация;
2. аспект; 5) закон;
3. гипотеза; 6) рефлексия.

7. Слово «метод» происходит от греческого «methodos», что означает (подчеркните правильный ответ):

1. путь исследования, теория, учение;
2. эссенциальность, объективная истинность;
3. метаязык, язык, средствами, которого описываются свойства другого языка;
4. методология, организация исследования;

10. Современная наука — это совокупность отдельных научных отраслей, которые классифицируются по разным основаниям. Науки бывают (подчеркните правильный ответ):

1. фундаментальные; 4) специфические;
2. эмпирические; 5) прикладные;
3. теоретические; 6) неточные.

Смысловой модуль 2. Методологические основы товароведного исследования, обеспечения его достоверности

11. «На свете есть вещи поважнее самых прекрасных открытий – это знание метода, которым они были сделаны» - сказал известный немецкий философ (подчеркните правильный ответ):

1. К. Маркс; 4) Л.Фейербах;
2. Д. Дидро; 5) Г.Лейбниц;
3. Ф.Ницше; 4) Д.Менделеев.

12. Установите соответствие между словами по принципу «теза - антитеза» и поставьте соответствующие номера только к тем словам второй колонки, которые составляют антонимическую пару для слов первой колонки:

1. анализ конкретный;
2. абстрактный относительный;
3. базис синтез;
4. закономерность необходимость;
5. генезис безграничный;
6. аспект случайность.

13. Методологические подходы к исследованию социальных объектов разнообразны. Из них можно выделить две крайние позиции (подчеркните правильный ответ):

1. индукция - дедукция;
2. закономерность - случайность; 5) натуралистика;
3. социальность - асоциальность; гуманитаристика;
4. конструктивность 6) объективность —деструктивность; конструктивность.

14. Метод исследования и способ рассуждения, в котором общий вывод строится на основе частных посылок, это (подчеркните правильный ответ):

1. интуиция; 4) анализ;

- идея; 5) индукция;
- дедукция; 6) изобретение.

15 . Имманентное - понятие, означающее то или иное свойство, присущее предмету или явлению. Подберите правильное значение пропущенного слова:

- логически; 4) всегда;
- внутренне; 5) иногда;
- косвенно; 6) внешне.

Смысловой модуль 3. Результаты научных исследований и их внедрения в практику.

16. Наука о туризме - комплекс фундаментальных наук, в который входят (подчеркните правильные ответы):

- психология; 4) феноменология;
- химия; 5) социология;
- физика; 6) биология.

17. Афористическое изречение о значимости научного исследования «Знать, чтобы предвидеть» принадлежит французскому философу (подчеркните правильный ответ):

- И.Канту; 4) Вольтеру;
- О. Конту; 5) И. Кеплеру;
- Д.Дидро; 6) Н. Копернику.

18. В практике научного предвидения существуют различные методы оценки будущего состояния объекта. Их объединяют в три основные группы (подчеркните правильный вариант):

- экстраполяция, экспертная оценка, моделирование;
- наблюдение, сравнение, эксперимент;
- абстрагирование, анализ, индукция;
- экстраполяция, дедукция, моделирование;
- интерполяция, индукция, дедукция
- экстраполяция, интерполяция, моделирование.

19. Синонимом научного исследования и методом исследования путем разложения целого предмета на составные части является (подчеркните правильный ответ):

- синтез; 4) дефрагментация;
- абстрагирование 5) формализация;
- детализация; 6) анализ.

20. Аксиома - положение, принимаемое без логического в силу непосредственной убедительности; истинное исходное положение теории. Подберите правильное значение пропущенного слова:

- доказательства; 4) анализа;
- вывода; 5) определения;
- предположения; 6) рассуждения

13.2 ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Смысловой модуль 1. Научно-методологическая подпочва познания товароведных характеристик объектов потребления

- Способы определения проблемного поля исследований
- Методологические основания исследования.
- Понятийно-категориальный аппарат исследования
- Характеристика этапов исследования
- Теоретические методы, используемые при организации исследования.

Смысловой модуль 2. Методологические основы товароведного исследования, обеспечения его достоверности

6. Эмпирические методы, используемые при организации исследования.
7. Метод научного эксперимента: подготовка, организация и проведение.
8. Методы обработки и анализа данных, их взаимосвязь с методами сбора информации
9. Библиографические списки в научных изданиях и в выпускных квалификационных работах.
10. Формы представления результатов научной работы.

Смысловой модуль 3. Результаты научных исследований и их внедрения в практику.

11. Электронные ресурсы, используемые при проведении исследования
12. Основные этапы разработки научного проекта
13. Методика формирования основного контента научно-исследовательского проекта.
14. Квалификационные требования к коллективу исполнителей научно-исследовательского проекта.
15. Основные требования к современным публикациям и возможности поиска кластерных публикаций в международных базах данных.

14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Текущее тестирование и самостоятельная работа									Сумма в баллах	Баллы итогового контроля	Всего
Смысл. модуль № 1			Смысл. модуль № 2			Смысл. модуль № 3					
T.1	T.2	T.3	T.4	T.5	T.6	T.7	T.8	T.9			
5	5	5	5	5	5	4	4	2	40	60	100

T1-T3 – темы смыслового модуля №1

T4-T6 – темы смыслового модуля №2

T7-T9 – темы смыслового модуля №2

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости и шкалы ECTS

По шкале ECTS	Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
A	90-100	«Отлично» (5)	отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
B	80-89	«Хорошо» (4)	в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
C	75-79		в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
D	70-74	«Удовлетворительно» (3)	неплохо, но со значительным количеством недостатков
E	60-69		выполнение удовлетворяет минимальные критерии
FX	35-59	«Неудовлетворительно» (2)	с возможностью повторной аттестации
F	0-34		с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

15. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Сухарева, Л. А. Методология и методы научных исследований : конспект лекций для студентов всех специальностей днев. и заоч. форм обучения. - Донецк : [ДонНУЭТ], 2016. - Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.
2. Грицак, Е. В. Методология и методы научных исследований : конспект лекций по курсу. - Донецк : [ДонНУЭТ], 2016. - Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.
3. Космин, В.В. Основы научных исследований (общий курс): учеб. пособие / В.В. Космин. 2-е изд. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2014.-415с.

Дополнительная

4. Ананьева, Н. В. Управление безопасностью и качеством продукции : [конф., 20 мая 2011 г., г. Москва] // Молочная промышленность : науч.-техн. и произв. журн. - 2011. - № 7. - С.56-57.
5. Промышленный маркетинг: учебник: у 2 т. Т. 2 : у 2ч. / за заг. Ред. д ра экон. науч, профессор О.О. Шубина. – К.: «Студцентр», 2015. ч. 1. – 304 с.
6. Шкляр, М.Ф. Основы научных исследований: учебное пособие / М.Ф. Шкляр. – 5-е изд.-М.: Дашков и К, 2014.-354с.

Электронные ресурсы.

7. Электронный каталог Научной библиотеки ГОВПО ДонНУЭТ. Условия доступа: автоматизированные рабочие места «Пользователь» в читальных залах библиотеки и компьютерных классов университета по локальной сети университета.
8. Полнотекстовая БД научных, учебно-методических документов преподавателей университета. Условия доступа: с любого компьютера локальной сети университета и библиотеки.
9. Полнотекстовая БД периодических изданий ДонНУЭТ. Условия доступа: с любого компьютера локальной сети университета и библиотеки.

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

10. Фонд Научной библиотека насчитывает 736783 документов. Общее количество учебно-методической литературы составляет 302614 док., 29856 названий; научной – 312240 док., периодических изданий – 68655 док., электронных – 32209 док.
11. Полнотекстовая БД авторефератов диссертаций, защищенных в ДонНУЭТ. Условия доступа: с любого компьютера локальной сети университета и библиотеки.
12. ЭБС «UNILIBRARY». Условия доступа: регистрация по пин-кодам, что позволяет удаленно пользоваться ЭБС с любой точки, имеющей доступ к сети Интернет.
13. ЭБС «Znanium.com.». Условия доступа: по индивидуальным паролям, которые можно получить в читальном зале электронных документов.
14. ЭБС «КнигаФонд». Условия доступа: по индивидуальным паролям, которые можно получить в читальном зале электронных документов
15. ЭБС «Лань». Условия доступа: регистрация по IP-адресам в локальной сети ДонНУЭТ, что позволяет пользоваться ЭБС из любой точки, имеющей доступ к сети Интернет.

17. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЕ:

1. Лекционные занятия: комплект электронных презентаций/слайдов, аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук).
2. Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук), пакеты ПО общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы)
3. Прочее - рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет, рабочие места учащихся, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

18. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчество	Должность (для совместителей место основной работы, должность)	Наименование учебного заведения, которое окончил (год окончания, специальность, квалификация по диплому)	Ученая степень, шифр и наименование научной специальности, ученое звание, какой кафедрой присвоено, тема диссертации	Повышение квалификации (наименование организации, вид документа, тема, дата выдачи)
Малыгина Валентина Дмитриевна	Зав.кафедрой, профессор	Донецкий институт советской торговли (1972 г., «Товароведение и организация торговли продовольственными товарами», товаровед высшей квалификации)	Доктор экономических наук, 08.00.03 – экономика и управление национальным хозяйством, профессор по кафедре товароведения и экспертизы продовольственных товаров, тема диссертации «Методология развития продовольственной безопасности Украины»	Факультет дополнительного профессионального образования, удостоверение о повышении квалификации по программе подготовки экспертов для проведения лицензионной и аккредитационной экспертизы образовательных организаций высшего профессионального образования, 22.01.2016 г., 12СПК 998782
Антошина Ксения Анатольевна	доцент кафедры товароведения и экспертизы продовольственных товаров	Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, 2011г., «Товароведение и коммерческая деятельность», Профессионал в сфере товароведения и коммерческой деятельности	Кандидат экономических наук, 08.05.00 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (промышленность)), тема диссертации "Интегрированная торговая политика на рынке продуктов персонифицированного питания"	ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», программа повышения квалификации преподавателей университета по изучению иностранного языка (англ.язык) удостоверение ДК № 000068 от 27.06.2016г., 15.10.2015-27.06.2016г.

Примечания:

1. Рабочая программа учебной дисциплины является нормативным документом Государственной организации высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» и содержит изложение конкретного содержания учебной дисциплины, последовательность, организационные формы ее изучения и их объем, определяет формы и средства текущего и итогового контроля.

2. Рабочая программа учебной дисциплины разрабатывается лектором, рассматривается на заседании кафедры, согласовывается с директором института (деканом факультета), проходит рассмотрение на заседании Учебно-методического совета и утверждается первым проректором Университета.

3. Формат бланка А4 (210 x 297 мм).