

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ  
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

КАФЕДРА ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ  
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ



УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор

Л.А.Омельянович

“ 08 ” 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКТОВ  
ПИТАНИЯ**

Укрупненная группа 38.00.00 «Экономика и управление»

Программа высшего профессионального образования магистратура

Направление подготовки (специальность) 38.04.07 «Товароведение»

Магистерская программа «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая  
деятельность»

Факультет маркетинга, торговли и таможенного дела

Курс, форма обучения 2 курс (очная), 2 курс (заочная, ускор.)

Учебный год 2018-2019

Донецк  
2018


*Рабочая программа Импортзамещение и конкурентоспособность продуктов питания для студентов по направлению подготовки 38.04.07 «Товароведение», магистерской программы «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность»*

*Разработчики:* Антошина К.А., доцент, к.э.н.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры товароведения и экспертизы продовольственных товаров

Протокол от "12" июня 2018 года № 30


Заведующая кафедрой

  
(подпись)

В.Д. Малыгина  
(фамилия и инициалы)

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела


  
(подпись)

Д.В. Махносов  
(фамилия и инициалы)

Дата "26" 06 2018 года

Одобрено Учебно - методическим советом Университета

Протокол от "30" 08 2018 года № рабочий

Председатель  Л.А.Омельянович  
(подпись)

© Антошина К.А., 2018 год

© ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2018 год

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ  
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

**КАФЕДРА ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ  
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**

УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор

\_\_\_\_\_ Л.А.Омельянович

“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКТОВ  
ПИТАНИЯ**

Укрупненная группа 38.00.00 «Экономика и управление»

Программа высшего профессионального образования магистратура

Направление подготовки (специальность) 38.04.07 «Товароведение»

Магистерская программа «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность»

Факультет маркетинга, торговли и таможенного дела

Курс, форма обучения 2 курс (очная), 2 курс (заочная, ускор.)

Учебный год 2018-2019

**Донецк  
2018**

**Рабочая программа Импортзамещение и конкурентоспособность продуктов питания для студентов по направлению подготовки 38.04.07 «Товароведение», магистерской программы «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность»**

**Разработчики:** Антошина К.А., доцент, к.э.н.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры товароведения и экспертизы продовольственных товаров  
Протокол от "12" июня 2018 года № 30  
Заведующая кафедрой

\_\_\_\_\_ В.Д. Малыгина  
(подпись) (фамилия и инициалы)

**СОГЛАСОВАНО:**

Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела

\_\_\_\_\_ Д.В. Махнонос  
(подпись) (фамилия и инициалы)

Дата "26" 06 2018 года

Одобрено Учебно - методическим советом Университета

Протокол от "30" 08 2018 года № рабочий

Председатель \_\_\_\_\_ Л.А.Омельянович  
(подпись)

© Антошина К.А., 2018 год

© ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2018 год

## 1. Описание учебной дисциплины

Наименование показателей	У крупненная группа, направление подготовки (профиль, магистерская программа), специальности, программа высшего профессионального образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	Заочная (очно-заочная) форма обучения
Количество зачетных единиц – 2,5/2,5	У крупненная группа 38.00.00 "Экономика и управление"	Вариативная дисциплина	
	Направление подготовки 38.04.07 "Товароведение"		
Модулей -1	Магистерская программа: "Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность"	<b>Год подготовки:</b>	
Смысловых модулей -3		2-й	2-й
Индивидуальные научно-исследовательские задания		<b>Семестр</b>	
Общее количество часов - 90/90		3-й	3-й
Количество часов в неделю для очной формы обучения:  аудиторных - 2 самостоятельной работы студента - 3	Программа высшего профессионального образования  Магистратура	<b>Лекции</b>	
		18 час.	10 час.
		<b>Практические, семинарские занятия</b>	
		18 час.	10 час.
		<b>Лабораторные работы</b>	
		-	-
		<b>Самостоятельная работа</b>	
		54 час.	70 час.
<b>Индивидуальные задания: реферат</b>			
<b>Вид контроля: экзамен, курсовая работа</b>			

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:  
 : для очной формы обучения - 36 часов аудиторных занятий / 54 часов самостоятельной работы  
 для заочной формы обучения - 20 часов аудиторных занятий / 70 часа самостоятельной работы

## 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель** дисциплины «Импортозамещение и конкурентоспособность продуктов питания» является выявление преимуществ импортозамещения и конкурентоспособности пищевых продуктов приобретения студентами теоретических знаний и практических навыков для

определения сущности товароведческих аспектов, товарных индикаторов, и специфических факторов определения и анализа конкурентоспособности пищевых продуктов.

**Задачи:**

определять необходимость учета товароведческих аспектов при определении и анализе продуктов в рамках программы импортозамещения и конкурентоспособности пищевых продуктов;

исследование влияния товароведческих характеристик товара и процесса его производства на конкурентоспособность предприятий-производителей;

определение товароведческих составляющих процесса реализации и потребления товаров;

обеспечение конкурентных преимуществ предприятий на основе использования современных систем управления качеством и безопасностью пищевых продуктов.

### **3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

Дисциплина «Импортозамещение и конкурентоспособность продуктов питания» относится к дисциплинам профессионального цикла свободного выбора студентов М1В13.

Для изучения дисциплины необходимы знания предшествующих изучаемых дисциплин: «Физика», «Высшая и прикладная математика», «Экономика», «История», «Материаловедение и основы технологий производства товаров».

Необходимыми требованиями к знаниям, умениям и навыкам студента при освоении данной дисциплины являются:

знать:

– общую характеристику процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации, средств их реализации, программного обеспечения и технологии программирования;

– общие представления о деятельности торговых организаций, полученные на базе личного опыта покупателя

уметь:

– производить расчеты математических величин;

– осуществлять процессы сбора, передачи, обработки и накопления информации, пользоваться локальными и глобальными сетями ЭВМ.

Дисциплина «Импортозамещение и конкурентоспособность продуктов питания» является предшествующей для изучения дисциплин: «Организация торговли», «Внешнеэкономическая деятельность предприятий», «Экономика торговли», «Товароведение», «Сертификация товаров», «Идентификация и кодирование товаров».

### **4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

– ОПК-6 - способность использовать современные методы системного научного анализа;

– ОПК-8 - способность использовать необходимые формы повышения квалификации, образовательного и профессионального уровня, деловой квалификации.

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

– ПК-3 - знание принципов классификации, характеристики ассортимента и потребительских свойств однородных групп товаров;

- ПК-9 - умение разрабатывать и внедрять планы материально-технического обеспечения предприятия, организации.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

возможности и особенности использования технических, товароведческих, технологических аспектов при формировании программы импортозамещения и конкурентоспособности пищевых продуктов на потребительском рынке;

современные теории питания и направления разработки пищевых продуктов для диетического, специального, персонафицированного питания;

пищевую комбинаторику, факторы пищевой и питательной ценности как направление формирования конкурентных преимуществ;

современные традиционные и модифицированные технологии производства пищевых продуктов и возможности их использования для формирования конкурентоспособности пищевых продуктов;

современные системы управления качеством и безопасностью пищевых продуктов как фактор предоставления конкурентных преимуществ пищевым продуктам в условиях современного продовольственного рынка.

**уметь:**

обосновывать необходимость использования товароведческих составляющих для формирования преимуществ импортозамещения и конкурентоспособности пищевых продуктов;

выбирать ингредиенты при разрабатывании пищевых продуктов персонафицированного питания;

оценивать питательные свойства пищевых продуктов, которые способны обеспечить конкурентные преимущества импортозамещенной продукции на современном продовольственном рынке;

использовать товароведческие составляющие удовлетворения латентных потребностей потребителей;

обеспечивать товароведческо-технологические аспекты конкурентоспособности на всех этапах жизненного цикла продуктов (производство, обращение, утилизация), использования современных методов управления качеством и безопасностью пищевых продуктов с целью формирования и обеспечения конкурентоспособности пищевых продуктов.

## **5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Смысловой модуль 1. Товароведение как основа формирования конкурентных преимуществ импортозамещенных пищевых продуктов**

Тема 1. Сущность и виды импортозамещения и товароведческих аспектов конкурентоспособности пищевых продуктов

Тема 2. Современные теории питания как основа обеспечения конкурентоспособности пищевых продуктов

Тема 3. Пищевая комбинаторика. Основы формирования пищевой и питательной ценности и безопасности пищевых продуктов с целью предоставления конкурентных преимуществ импортозамещенных пищевых продуктов в том числе.

### **Смысловой модуль 2. Товароведческие составные формирования конкурентоспособности на основных этапах жизненного цикла продукта**

Тема 4. Определение потребительских преимуществ импортозамещенных товаров с целью обоснования необходимости использования современных методов и технологий производства пищевых продуктов

Тема 5. Использование современных методов производства, транспортировки, хранения и продажи как эффективная составляющая формирования конкурентоспособности пищевых продуктов в целом и по программе импортозамещения в частности

**Смысловой модуль 3. Использование систем управления качеством и безопасностью пищевых продуктов для импортозамещенных пищевых продуктов и как элемента конкурентоспособности пищевых продуктов**

Тема 6. Внедрение системы управления безопасностью пищевых продуктов ХАССП как основа обеспечения конкурентных преимуществ на современном продовольственном рынке.

Тема 7. Внедрение систем управления качеством и безопасностью пищевых продуктов как основа обеспечения конкурентоспособности предприятий-производителей пищевых продуктов по программе импортозамещения.

## 6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов												
	дневная форма						заочная форма						
	всего	в том числе*					всего	в том числе*					
		л	п	лаб.	инд.	с.р.с		л	п	лаб.	инд.	с.р.с	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
<b>Модуль 1</b>													
<b>Смысловой модуль 1. Товароведение как основа формирования конкурентных преимуществ импортозамещенных пищевых продуктов</b>													
Тема 1. Сущность и виды импортозамещения и товароведческих аспектов конкурентоспособности пищевых продуктов	10	2	2			6	11	2	2				7
Тема 2. Современные теории питания как основа обеспечения конкурентоспособности пищевых продуктов	10	2	2			6	11	2	2				7
Тема 3. Пищевая комбинаторика. Основы формирования пищевой и питательной ценности и безопасности пищевых продуктов с целью предоставления конкурентных преимуществ импортозамещенных пищевых продуктов в том числе.	10	2	2			6	10	2	2				6
<b>Итого по смысловому модулю 1</b>	<b>30</b>	<b>6</b>	<b>6</b>			<b>18</b>	<b>32</b>	<b>6</b>	<b>6</b>				<b>20</b>
<b>Смысловой модуль 2. Товароведческие составные формирования конкурентоспособности на основных этапах жизненного цикла продукта</b>													
Тема 4. Определение потребительских преимуществ импортозамещенных товаров с целью обоснования необходимости использования	15	3	3			9	11	1	1				12



современных методов и технологий производства пищевых продуктов												
Тема 5. Использование современных методов производства, транспортировки, хранения и продажи как эффективная составляющая формирования конкурентоспособности пищевых продуктов в целом и по программе импортозамещения в частности	15	3	3			9	11	1	1			12
<b>Итого по смысловому модулю 2</b>	30	6	6			18	28	2	2			24
<b>Смысловой модуль 3. Использование систем управления качеством и безопасностью пищевых продуктов для импортозамещенных пищевых продуктов и как элемента конкурентоспособности пищевых продуктов</b>												
Тема 6. Внедрение системы управления безопасностью пищевых продуктов ХАССП как основа обеспечения конкурентных преимуществ на современном продовольственном рынке.	15	3	3			9	15	1	1			13
Тема 7. Внедрение систем управления качеством и безопасностью пищевых продуктов как основа обеспечения конкурентоспособности предприятий-производителей пищевых продуктов по программе импортозамещения.	15	3	3			9	15	1	1			13
<b>Итого по смысловому модулю 3</b>	30	6	6			18	30	2	2			26
<b>Всего часов</b>	90	18	18			54	90	10	10			70
ИНИР												
<b>Всего часов</b>	90	18	18			54	90	10	10			70

\*л – лекции;

п – практические (семинарские) занятия

лаб. – лабораторные работы;

инд. – индивидуальные задания;

срс – самостоятельная работа

## 7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

N п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	не предусмотрено		
	Всего		

## 8. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

N п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Определение целей и задач импортозамещения пищевых продуктов	2,5	1
2	Основные пути и методы государства в политике импортозамещения	2,5	1
3	Исследование роли различных теорий питания в безопасности пищевых продуктов с целью предоставления конкурентных преимуществ импортозамещенных пищевых продуктов в том числе.	2,5	1
4	Анализ факторов формирования потребительских преимуществ импортозамещенных товаров с целью обоснования необходимости использования современных методов и технологий производства пищевых продуктов	2,5	1
5	Характеристика мероприятий по позиционированию и продвижению импортозамещенных продуктов питания	2,5	2
6	Определение контрольных критических точек как фактор обеспечения конкурентных преимуществ по показателю безопасности пищевых продуктов	2,5	2
7	Оценка уровня качества конкурентоспособности импортозамещенных продуктов произведенных на предприятиях с сертифицированными системами управления качеством и безопасности пищевых продуктов	3	2
	Всего	18	10

## 9. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

N п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	не предусмотрено		

## 10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

N п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Сущность и виды импортозамещения пищевых продуктов	8	10
2	Современные теории питания как основа обеспечения конкурентоспособности отечественных пищевых продуктов	8	10
3	Пищевая комбинаторика. Основы формирования пищевой и питательной ценности и безопасности пищевых продуктов с целью предоставления конкурентных	8	10

	преимуществ.		
4	Определение потребительских предпочтений с целью обоснования необходимости импортозамещения пищевых продуктов	8	10
5	Использование современных методов производства, транспортировки, хранения и продажи как эффективная составляющая формирования конкурентоспособности импортозамещенных пищевых продуктов	8	10
6	Внедрение системы управления безопасностью пищевых продуктов НАССР как основа обеспечения конкурентных преимуществ на современном продовольственном рынке	7	10
7	Внедрение систем управления качеством и безопасностью пищевых продуктов как основа обеспечения конкурентоспособности предприятий-производителей пищевых продуктов	7	10
	Всего	54	70

## 11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Подготовить рефераты на следующие тематики

1. Понятие конкурентоспособности и качества товара
2. Конкурентоспособность и качество, их место в стратегии маркетинга
3. Проблемы поддержания качества и конкурентоспособности продукции в рыночных условиях
4. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг.
5. Импортозамещение. Современность и история возникновения.
6. Факторы импортозамещения
7. Современное состояние импортозамещения в России
8. Современное состояние импортозамещения в странах СНГ
9. История возникновения конкурентоспособности
10. История трансформации питания

## 12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Программа импортозамещения в России до 2020 года
2. Азоев Г. Л., Челенков А. П. Конкурентные преимущества фирмы. – М., 2000. – 459 с.
3. Горбатов В.М. Конкурентоспособность и циклы развития интегрированных структур бизнеса : монография / В.М. Горбатов. – Х.: ИД «ИНЖЕК», 2006. – 592 с.

## 13. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Подготовлены методические указания по проведению текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины согласно плану издания кафедры.

## Вопросы для контроля знаний

1. Сущность и виды импортозамещения пищевых продуктов
2. Современные теории питания как основа обеспечения конкурентоспособности отечественных пищевых продуктов
3. Пищевая комбинаторика. Основы формирования пищевой и питательной ценности и безопасности пищевых продуктов с целью предоставления конкурентных преимуществ.
4. Определение потребительских предпочтений с целью обоснования необходимости импортозамещения пищевых продуктов
5. Использование современных методов производства, транспортировки, хранения и продажи как эффективная составляющая формирования конкурентоспособности импортозамещенных пищевых продуктов
6. Внедрение системы управления безопасностью пищевых продуктов НАССР как основа обеспечения конкурентных преимуществ на современном продовольственном рынке
7. Внедрение систем управления качеством и безопасностью пищевых продуктов как основа обеспечения конкурентоспособности предприятий-производителей пищевых продуктов
8. Определение целей и задач импортозамещения пищевых продуктов
9. Основные пути и методы государства в политике импортозамещения
10. Исследование роли различных теорий питания в безопасности пищевых продуктов с целью предоставления конкурентных преимуществ импортозамещенных пищевых продуктов в том числе.
11. Анализ факторов формирования потребительских преимуществ импортозамещенных товаров с целью обоснования необходимости использования современных методов и технологий производства пищевых продуктов
12. Характеристика мероприятий по позиционированию и продвижению импортозамещенных продуктов питания
13. Определение контрольных критических точек как фактор обеспечения конкурентных преимуществ по показателю безопасности пищевых продуктов
14. Оценка уровня качества конкурентоспособности импортозамещенных продуктов произведенных на предприятиях с сертифицированными системами управления качеством и безопасности пищевых продуктов
15. Сущность и виды импортозамещения и товароведческих аспектов конкурентоспособности пищевых продуктов
16. Современные теории питания как основа обеспечения конкурентоспособности пищевых продуктов
17. Пищевая комбинаторика. Основы формирования пищевой и питательной ценности и безопасности пищевых продуктов с целью предоставления конкурентных преимуществ импортозамещенных пищевых продуктов в том числе.
18. Определение потребительских преимуществ импортозамещенных товаров с целью обоснования необходимости использования современных методов и технологий производства пищевых продуктов
19. Использование современных методов производства, транспортировки, хранения и продажи как эффективная составляющая формирования конкурентоспособности пищевых продуктов в целом и по программе импортозамещения в частности
20. Внедрение системы управления безопасностью пищевых продуктов ХАССП как основа обеспечения конкурентных преимуществ на современном продовольственном рынке.
21. Внедрение систем управления качеством и безопасностью пищевых продуктов как основа обеспечения конкурентоспособности предприятий-производителей пищевых продуктов по программе импортозамещения.

#### 14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Текущее тестирование и самостоятельная работа							Итого текущий контроль в баллах	Итоговый контроль (экзамен)	Сумма в баллах
Смысловой модуль № 1		Смысловой модуль № 2		Смысловой модуль № 3					
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	40	60	100
5	5	4	6	6	7	7			

T1-T3 – темы смыслового модуля №1

T4-T5 – темы смыслового модуля №2

T6-T7 – темы смыслового модуля №3

Курсовая работа по дисциплине

Пояснительная записка	Иллюстрированная часть	Защита работы	Сумма в баллах
до 40 баллов	до 30 баллов	до 30 баллов	100

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости и шкалы ECTS

По шкале ECTS	Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
A	90-100	«Отлично» (5)	отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
B	80-89	«Хорошо» (4)	в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
C	75-79		в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
D	70-74	«Удовлетворительно» (3)	неплохо, но со значительным количеством недостатков
E	60-69		выполнение удовлетворяет минимальные критерии
FX	35-59	«Неудовлетворительно» (2)	с возможностью повторной аттестации
F	0-34		с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

## 15. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### Основная

4. Азоев Г. Л., Челенков А. П. Конкурентные преимущества фирмы. – М., 2000. – 459 с.
5. Балабанова Л.В. Маркетингова товарна політика в системі менеджменту підприємства : монографія / Л.В. Балабанова, О.А. Брадіна. – Донецьк : Дон ДУЕТ, 2006. – 230 с.
6. Гамидуллаев С. Н., Иванова Е. В., Николаева С. Л., Симонова В. Н. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров: Учебное пособие. - СПб.: Альфа, 2000. 432 с.
7. Герасимова В.А. и др. Товароведение и экспертиза вкусовых товаров . – СПб. – 2005 . – 416с.
8. Горбатов В.М. Конкурентоспособность и циклы развития интегрированных структур бизнеса : монография / В.М. Горбатов. – Х.: ИД «ИНЖЕК», 2006. – 592 с.
9. Комерційна діяльність на ринку товарів та послуг / Під ред.В.В.Апопія, Я.А.Гончарука). Підруч. К.: НМЦ «Укросвіта», 2002. – 458 с.
10. Коробкина З. В., Страхова С. А. Товароведение и экспертиза вкусовых товаров. - М.: КолосС, 2003. 352 с.
11. Криковцева Н.О., Казакова О.Б., Саркісян Л.Г., Авдєєнко Л.Л., Дяченко Г.А., Курська Л.С., Сахарова О.Н. Комерційна діяльність. — К.: Центр учбової літератури, 2007. — 296 с.
12. Ламбен Ж.-Ж. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива [Текст] / Ж.-Ж. Ламбен. – СПб, 1996. – 429 с.
13. Левшина О.Н. Методология анализа и оценки конкурентоспособности в производственном предпринимательстве. Монография. [Текст] / О.Н. Левшина. – М.: День Серебра, 2009. – 245 с.
14. Малигіна В.Д. Ідентифікація і методи виявлення фальсифікації продовольчих товарів: навч. метод. комплекс щодо вивчення курсу «Кодування та ідентифікація товарів»/ В.Д. Малигіна, В.В. Кійко, І.А. Оносова, Л.В. Породіна – Донецьк: ДонНУЕТ, 2010. – 178 с.
15. Моисеева Н. К. Современное предприятие: конкурентоспособность, маркетинг, обновление [Текст] / Н. К. Моисеева, Ю. П. Анискин. – М.: Внешторгиздат, 1993. – 258 с
16. Мур Дж.Ф. / Путеводитель по царству мудрости. Лучшие идеи мастеров управления. [Текст] / Дж. Ф. Мур, Д. Т. Бойетт . – М.: Олимп-Бизнес, 2004. – 189 с.
17. Нахмедов Ф. Г. Технология кофепродуктов. - М.: Легкая и пищевая промышленность, 2000.- с184.
18. Николаева М. А. Идентификация и фальсификация пищевых продуктов: товарный справочник / М. А. Николаева, Д. С. Лычников, А. Н. Неверов. – М. : Экономика, 1996. – 108 с.
19. Светуньков С.Г., Киндеева В.Н., Салихова Я.Ю. Сегментный подход и переориентация теории конкуренции / Под ред. проф. С.Г. Светунькова. Монография. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2006. – 412 с.

### Дополнительная

20. Герасимова В. А., Белокурова Е. С., Вытовтов А. А. Товароведение и экспертиза вкусовых товаров. – СПб.: Питер, 2005. – 416 с.
21. Дмитриченко М. И. Экспертиза качества и обнаружение фальсификации продовольственных товаров. - СПб.: Питер, 2003. 160 с.
22. Дмитриченко М. И., Пилипенко Т. А. Товароведение и экспертиза пищевых жиров, молока и молочных продуктов. — СПб.: Питер, 2004. – 352 с.
23. Долинская М. Г. Маркетинг и конкурентоспособность промышленной продукции. [Текст] / М.Г. Долинская, И. А. Соловьев. – М.: Издательство стандартов, 1991. – 305 с.
24. Дуборасова Т. Ю. Сенсорный анализ пищевых продуктов. Дегустация вин : учеб. пособие / Т. Ю. Дуборасова. – М. : Издат.-книготорг. центр «Маркетинг», 2001. – 230 с.

25. Дунченко Н.И., Храмцов А.Г. и др. Экспертиза молока и молочных продуктов. Качество и безопасность Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2007. – 488 с.
26. Заикина В. И. Экспертиза меда и способы обнаружения его фальсификации : учеб.-практ. пособие / В. И. Заикина. – М. : Дашков и Ко, 1999. – 142 с.
27. Иванов Ю. Б. Конкурентоспособность предприятия в условиях формирования рыночной экономики: Монография. – Харьков: РИО ХГЭУ, 1997. – 248 с.
28. Касторных М.С., Кузьмина В.А., Пучкова Ю.С. Товароведение и экспертиза пищевых жиров, молока и молочных продуктов. Учебник 3-е издание доп.-М.: Дашков и К, 2008 г. – 288 с.
29. Коснырева Л.М., Криштафович в.И., Позняковский В.М. Товароведение и экспертиза мяса и мясных товаров Учебник для студ. высш. учеб. заведений - М.: Издательский центр "Академия", 2005. - 320 с.
30. Крылов Г.Д., Соколов М.И. Маркетинг. Теория и 86 ситуаций. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. -519 с.
31. Миклулович Л.С. Товароведение и экспертиза зерномучных товаров: Уч. пособие / Л. С. Миклулович, Д. П. Лисовская. – Минск: Высш. шк., 2009. – 480 с.
32. Нилова Л.П. Товароведение и экспертиза зерномучных товаров Учебник. – СПб.: ГИОРД, 2005. – 416 с.
33. Позняковский В.М. Экспертиза рыбы, рыбопродуктов и нерыбных объектов водного промысла. Качество и безопасность./Под общ. Ред. В.М. Позняковского. – Новосибирск: Сиб.унив.изд-во, 2005. – 311 с.

### **Электронные ресурсы**

1. Отличия ИСО 9001:2015 [Электронный ресурс] // Официальный сайт «КПМС.РУ». –Электрон.дан. –Менеджмент качества, 2007-. –Режим доступа: <http://www.kpms.ru/>, свободный. –Загл. с экрана. –Вкладка «Поиск». –Дата обращения 15.03.2016.
2. Интегрированные системы менеджмента [Электронный ресурс] // Официальный сайт «Мир сертификатов». –Электрон.дан. –Мир сертификатов, 2012-. –Режим доступа: <http://procertificate.ru/>, свободный.–Загл. с экрана. –Вкладка «Поиск». –Дата обращения 10.03.2016.

### **16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ**

1. Параметры конкурентоспособности товара  
[http://www.znaytovar.ru/s/Parametry\\_konkurentosposobnost.html](http://www.znaytovar.ru/s/Parametry_konkurentosposobnost.html)
2. Конкурентоспособность товара  
<http://capri.urfu.ru/Marketing/product3.htm>
3. Товароведные аспекты управления ассортиментом товаров  
<http://tekhnosfera.com/tovarovednye-aspekty-upravleniya-assortimentom-tovarov>
4. [Товароведные аспекты разработки биологически активных добавок и косметических кремов с использованием системного подхода](http://do.gendocs.ru/docs/index-138786.html?page=4)  
<http://do.gendocs.ru/docs/index-138786.html?page=4>

### **17. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЕ:**

- аудитория 4408;
- персональный компьютер;
- мультимедиа проектор;
- презентационные материалы по группам продовольственных товаров;
- экран;
- библиотечный фонд.

## 18. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчество	Должность (для совместителей место основной работы, должность)	Наименование учебного заведения, которое окончил (год окончания, специальность, квалификация по диплому)	Ученая степень, шифр и наименование научной специальности, ученое звание, какой кафедрой присвоено, тема диссертации	Повышение квалификации (наименование организации, вид документа, тема, дата выдачи)
Антошина Ксения Анатольевна	доцент кафедры товароведения и экспертизы продовольственных товаров	Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, 2011 г., «Товароведение и коммерческая деятельность», Профессионал в сфере товароведения и коммерческой деятельности	Кандидат экономических наук, 08.05.00 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (промышленность)), тема диссертации "Интегрированная торговая политика на рынке продуктов персонифицированного питания"	ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», программа повышения квалификации преподавателей университета по изучению иностранного языка (англ. язык) удостоверение ДК № 000068 от 27.06.2016г., 15.10.2015-27.06.2016г.

### **Примечания:**

1. Рабочая программа учебной дисциплины является нормативным документом Государственной организации высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» и содержит изложение конкретного содержания учебной дисциплины, последовательность, организационные формы ее изучения и их объем, определяет формы и средства текущего и итогового контроля.

2. Рабочая программа учебной дисциплины разрабатывается лектором, рассматривается на заседании кафедры, согласовывается с директором института (деканом факультета), проходит рассмотрение на заседании Учебно-методического совета и утверждается первым проректором Университета.

3. Формат бланка А4 (210 x 297 мм).