

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

КАФЕДРА ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ



УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор Л.А.Омельянович

«08» 08 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«МИРОВОЙ РЫНОК ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ»

Укрупненная группа 38.00.00 «Экономика и управление»

Программа высшего профессионального образования магистратура

Направление подготовки 38.04.07 «Товароведение»

Магистерская программа «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность»

Институт, факультет маркетинга, торговли и таможенного дела

Курс, форма обучения (очная, заочная) 1 к. маг. (очная форма), 1 к. маг. (заочная форма)

Учебный год 2018-2019

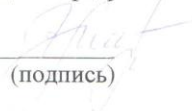
Донецк
2018

Рабочая программа «Мировой рынок пищевых продуктов» для студентов по направлению подготовки 38.04.07 «Товароведение» (магистерской программе «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность»)

Разработчик: И.И. Медведкова, доцент, к.т.н., доцент

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры товароведения и экспертизы продовольственных товаров
Протокол от «04» 06 2018 года № 02

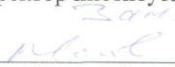
Заведующий кафедры



(подпись) В.Д. Малыгина
(фамилия и инициалы)

СОГЛАСОВАНО:

Директор института (декан факультета)




(подпись) И.Х. Баширов *И.Х. Баширов*
(фамилия и инициалы)

Дата «25» 06 2018 г.

Одобрено Учебно-методическим Советом университета

Протокол от "04" 06 в 2018 г. № работы « 30 » 08 2018г.

Председатель 

(подпись) Л.А.Омельянович
(фамилия и инициалы)

© И.И. Медведкова, 2018 год
© ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2018год

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

**КАФЕДРА ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**

УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор _____ Л.А.Омельянович

“ _____ ” _____ 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«МИРОВОЙ РЫНОК ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ»**

Укрупненная группа 38.00.00 «Экономика и управление

Программа высшего профессионального образования магистратура

Направление подготовки 38.04.07 «Товароведение

Магистерская программа «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая
деятельность»

Институт, факультет _____ маркетинга, торговли и таможенного дела

Курс, форма обучения (очная, заочная) 1к. маг. (очная форма), 1.к. маг. (заочная форма)

Учебный год _____ 2018-2019

**Донецк
2018**

Рабочая программа «Мировой рынок пищевых продуктов» для студентов по направлению подготовки 38.04.07 «Товароведение» (магистерской программе «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность»)

Разработчик: И.И. Медведкова, доцент, к.т.н., доцент

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры товароведения и экспертизы продовольственных товаров
Протокол от «__»__ 2018 года № __

Заведующий кафедры

_____ В.Д. Малыгина
(подпись) (фамилия и инициалы)

СОГЛАСОВАНО:
Директор института (декан факультета)

_____ И.Х. Баширов
(подпись) (фамилия и инициалы)

Дата «__» _____ 2018 г.

Одобрено Учебно-методическим Советом университета

Протокол от "___" _____ в 2018 г. № _____ « ___ » _____ 2018г.

Председатель _____ Л.А.Омельянович
(подпись) (фамилия и инициалы)

© И.И. Медведкова, 2018 год
© ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2018год

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателей	Укрупненная группа, направление подготовки (профиль, магистерская программа), специальности, программа высшего профессионального образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	Заочная (очно-заочная) форма обучения
Количество зачетных единиц ECTS очная форма – 2 заочная форма – 0,94	Укрупненная группа 38.00.00 «Экономика и управление» Направление подготовки 38.03.07 «Товароведение»	Вариативная	
Модулей – 2 Смысловых модулей – 2 Индивидуальное научно-исследовательское задание	Магистерская программа «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность»	Год подготовки:	
Общее количество часов – очная форма – 72 заочная форма – 54		1-й	1-й
Количество часов в неделю для очной формы обучения: аудиторных – 1 самостоятельной работы студента – 3	Программа высшего профессионального образования: Магистратура	Семестр	
		2-й	2-й
		Лекции	
		9 час.	4 час.
		Лабораторные	
		- час.	час.
		Практические, семинарские	
		9 час.	4 час.
		Самостоятельная работа	
		54 час.	26 час.
		Индивидуальные задания:	
		-	-
		Вид контроля: зачет	

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения - 18:54

для заочной формы обучения – 8:26

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель – формирование у студентов комплекса знаний в сфере мирового рынка и их практическое приложение для эффективного построения коммерческих аспектов внешнеэкономической деятельности в условиях рыночной экономики.

Задача – предоставление знаний по теоретическим основам развития мирового рынка продовольствия для специального образования и для практической деятельности по профессии, формирование у студентов современного экономического мышления в рыночных условиях и сфере профессиональных знаний специалистов по коммерческой деятельности относительно современных закономерностей и тенденций развития мирового рынка продовольственных товаров, анализа конъюнктуры мировых товарных рынков продовольствия, а также использования их в своей практической внешнеэкономической деятельности для решения проблем выхода государства на мировой рынок.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Дисциплина «Мировой рынок пищевых продуктов» входит в базовую часть профессионального цикла учебного плана. Знания и умения по данной дисциплине должны быть востребованы при проведении научных исследований по товароведению пищевых продуктов.

Знать:

- закономерности формирования конъюнктуры мировых товарных рынков;
- основные международные товарные классификации;
- особенности эволюции, современного состояния и тенденций развития конкретных мировых товарных рынков.

Уметь:

- планировать и организовывать многовариантное исследование конъюнктуры конкретных мировых товарных рынков и давать прогнозные оценки по ним;
- оценивать позиции страны на основных мировых товарных рынках.

Владеть:

- способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
- способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

ОПК-5 - знанием основных нормативных и правовых документов и способностью применять их в своей профессиональной деятельности.

ОПК-7- глубокими знаниями в области естественнонаучных дисциплин, способностью применять методы моделирования, теоретического и экспериментального исследования.

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

ПК-9 - способность определять и формировать оптимальную структуру ассортимента для

конкретного сегмента рынка.

ПК-13 - способность осуществлять государственный и таможенный контроль при перемещении товаров через таможенную границу.

ПК – 18 - владением современными информационными технологиями

ПК – 21 - способностью оценивать влияние факторов внешней и внутренней среды на работу предприятия, таможенного органа.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать: принципы и тенденции развития мирового рынка продовольственных товаров (производство, потребление, экспорт, импорт, оптовая торговля); региональную и товарную структуру мирового рынка пищевых продуктов; современное состояние конкретных мировых рынков продовольствия.

уметь: осуществлять анализ товарных потоков мирового рынка продовольствия и пищевых продуктов; определять сущность и специфику импорта и экспорта конкретных групп продовольственных товаров; обеспечивать контроль пищевых продуктов, направленных на экспорт, и получаемых по импорту; использовать нормативные документы, которые гармонизированы по международным стандартам, для оценки качества импортных и экспортных пищевых продуктов.

владеть: методологией исследования конъюнктуры основных мировых товарных рынков; методами прогнозирования и прогнозных оценок мировых товарных рынков.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. Региональная структура мирового рынка пищевых продуктов

Тема 1. Региональная структура мирового продовольственного рынка.

- 1.1. Понятие “мировой рынок пищевых продуктов”
- 1.2. Продовольственная проблема в мире
- 1.3. Предпосылки развития региональных продовольственных торгово-экономических связей в мире
- 1.4. Региональная структура мирового рынка продовольствия

Тема 2. Продовольственный рынок ЕС

- 2.1. Роль продовольственного рынка ЕС в развитии мировой экономики
- 2.2. Региональная структура рынка ЕС.
- 2.3. Товарная структура рынка ЕС.
- 2.4. Участие стран Евросоюза во ВТО.

Тема 3. Характеристика американского продовольственного рынка.

- 3.1. Североамериканская зона свободной торговли и ее роль в развитии мирового рынка продовольствия
- 3.2. Торгово-экономический потенциал США
- 3.3. Особенности товарной структуры Канадского и Мексиканского продовольственных рынков
- 3.4. Латиноамериканский продовольственный рынок

Тема 4. Африканский и Азиатский продовольственные рынки

- 4.1. Особенности товарооборота африканских стран.
- 4.2. Монокультурная экспортная специализация африканских стран
- 4.3. Зона свободной торговли АТЕС.
- 4.4. Особенности экспортного потенциала Японии и Китая.
- 4.5. Продовольственный рынок АНСЕРТА

Смысловой модуль 2. Товарная структура мирового рынка пищевых продуктов

Смысловой модуль 1. Региональная структура мирового рынка пищевых продуктов											
Тема 1. Региональная структура продовольственного мирового рынка	6,5	1		0,5		5	6,5	0,5		0,5	5
Тема 2. Продовольственный рынок ЕС	6,5	1		0,5		5	6,5	0,5		0,5	5
Тема 3. Характеристика американского продовольственного рынка	9,5	1		0,5		8	6,5	0,5		0,5	5
Тема 4. Африканский и Азиатский продовольственные рынки	10,5	1		0,5		9	9,5	0,5		0,5	8
всего по смысловому модулю 1	33	4		2		27	29	2		2	23
Смысловой модуль 2. Товарная структура мирового рынка пищевых продуктов											
Тема 5. Мировой рынок зерна	6	0,5		0,5		5		0,3		0,2	4
Тема 6. Мировой рынок сахара	6,5	0,5		1		5		0,3		0,2	4
Тема 7. Мировой рынок вкусопищевых продуктов	4,5	0,5		1		3		0,3		0,1	4
Тема 8. Мировой рынок маслянистого сырья и масел	6	0,5		0,5		5		0,3		0,2	5
Тема 9. Мировой рынок плодов и овощей	3	0,5		0,5		2		0,2		0,3	2
Тема 10. Мировой рынок мяса и молока	4	0,5		0,5		3		0,2		0,2	2
Тема 11. Мировой рынок пищевых яиц	4	1		1		2		0,2		0,2	1
Тема 12. Мировой рынок рыбы и рыбопродуктов	5	1		2		2		0,2		0,1	1
всего по смысловому модулю 2	39	5		7		27		2		2	23
ВСЕГО ЧАСОВ	72	9		9		54		4		4	26

*л. – лекции;

п. – практические (семинарские) занятия;

лаб. – лабораторные работы;

инд. – индивидуальные задания;

срс – самостоятельная работа.

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ – не предусмотрено учебным планом.

8. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ – не предусмотрено учебным планом.

9. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма

1	Изучение региональной структура мирового рынка пищевых продуктов	0,5	0,2
2	Специфика продовольственного рынка ЕС	0,5	0,2
3	Особенности американского рынка продовольствия	1	0,1
4	Сравнительный анализ Африканского и Азиатского продовольственных рынков	0,5	0,2
5	Изучение качественных показателей зерна, согласно которых оно реализуется на мировом рынке	0,5	0,2
6	Сравнительный анализ качества сахара из тростника и свеклы	0,5	0,1
7	Оценка качества кофе, который происходит из Латинской Америки, Азии и Африки	0,5	0,3
8	Оценка качества импортированного растительного масла	1	0,2
9	Изучение ассортимента и специфики качественного оценивания экзотических плодов	1	0,5
10	Оценка качества импортированных мясopодуKтов	1	0,5
11	Изучение качественных показателей яиц, согласно которых они реализуется на мировом рынке	1	0,5
12	Оценка качества импортированных морепродуKтов	1	0,5
Всего:		9	4

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Экономические и естественные факторы развития продовольственного рынка ЕС.	2	1
2	Структурные изменения Европейского рынка продовольствия.	2	1
3	Торговая зона стран внутренней Европы с узкой экспортной специализацией	4	2
4	Роль Северно-американского рынка в развитии мирового рынка продовольствия.	2	1
5	Территориальная структура регионального рынка Латинской Америки.	4	1
6	Структура экспортно-импортных потоков латиноамериканского продовольственного рынка.	4	2
7	Политические, естественные, демографические и экономические факторы развития продовольственных региональных рынков Азии.	2	1
8	Географическое направление мирового экспорта и импорта зерна.	2	1
9	Мировой рынок продуктов переработки зерна и современные тенденции его развития	4	2
10	Товарная ассоциация из сахара и конкурентная борьба на рынке	2	1

	сбыта.		
11	Соотношение спроса и предложения на мировом рынке сахара.	2	1
12	Динамика объемов мирового товарооборота из кофе, какао, чая.	4	2
13	Торговые ассоциации из кофе, какао, чая на рынках сбыта.	2	1
14	Динамика мирового производства и потребления растительных масел	4	1
15	Агроклиматические условия выращивания плодов и овощей и их специфика	2	2
16	Мировая торговля мясным скотом и ее региональные особенности.	4	1
17	Мировой рынок сыров.	2	2
18	Мировой рынок сухих яичных продуктов	2	1
19	Мировой рынок гидробионтов	4	2
Всего:		54	26

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

1. Подготовить реферат.
2. Осуществить аналитический обзор состояния регионального продовольственного рынка (по выбору студента).
3. Осуществить аналитический обзор состояния товарного продовольственного рынка (по выбору студента).
4. Осуществить сравнительный анализ отечественных НД и НД международного уровня на пищевой продукт (по выбору студента) .

12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Молчанова, А. Ю. Мировой рынок услуг и товаров. Ситуативные задания [Электронный ресурс] : ситуатив.; ДонНУЭТ им. М.Туган-Барановского, — Донецк, 2007
2. Молчанова, А. Ю. Мировой рынок услуг [Электронный ресурс] : метод. указ. к практич. и семинар. занят. для студ. всех спец. дней. и заочн. форм обучен. / А. Ю. Молчанова ; ДонГУЭТ им. М.Туган-Барановского. — Донецк, 2006 .

13. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Примерные тесты текущего контроля

1. Временное, приходящее состояние факторов и условий, влияющих на развитие мировой экономики, экономическое развитие отдельной страны, а также развитие какой-либо сферы воспроизводства относится к понятию:
 - мировой рынок
 - + конъюнктура
 - мировое хозяйство
 - номенклатура
 - цикличность
2. Общехозяйственная конъюнктура характеризует:
 - + состояние всего мирового хозяйства
 - состояние отдельных рынков

- + весь процесс воспроизводства страны или мировой экономики в совокупности
- колебания конъюнктурообразующих факторов
- + экономику отдельной страны на конкретный период времени

3. При анализе конъюнктуры товарных рынков изучаются:

- текущие изменения и колебания, влияющие на развитие мировой экономики
- развитие сферы воспроизводства
- экономическое развитие отдельных стран
- + текущие изменения и колебания в сфере производства и сбыта отдельных товаров
- государственное регулирование внешнеторговой деятельности страны

4. Изменение конъюнктуры того или иного товарного рынка, усиление или ослабление воздействия на него колебаний общехозяйственной конъюнктуры или изменений на других рынках происходит в процессе развития:

- рынков
- производства
- + циклов
- сбыта продукции
- объемов потребления

5. Цикл как совокупность среднесрочных конъюктурообразующих факторов проходит следующие стадии:

- + кризис
- рост
- интенсификация
- + депрессия
- + оживление
- падение
- + подъем

6. Кризису предшествует:

- подъем товарных цен
- + падение товарных цен
- + падение курса акций
- подъем курса акций
- + падение объема торговли
- подъем объема торговли
- минимальный рост процента
- + максимальный рост процента
- появление симптомов сначала в сфере производства, затем в сфере обращения и кредита
- + появление симптомов сначала в сфере обращения и кредита, затем в сфере производства

7. При переходе от кризиса к застою:

- + не наблюдается ни падение производства, ни его рост
- наблюдается падение производства и его рост
- наблюдается повышение цен
- + не наблюдается повышение цен
- + прекращаются увольнения
- + отсутствует увеличение количества рабочих мест
- увеличивается количество рабочих мест
- происходит рост товарных запасов
- + отсутствует рост товарных запасов

8. Цикл оживления характеризуется:

- поступление крупных инвестиций во второстепенные отрасли
- + поступление крупных инвестиций в основные отрасли
- модернизация малых производств
- + модернизация основных отраслей
- уменьшение спроса
- + увеличение спроса
- + рост цен
- снижение цен
- + увеличение потребности в ссудном капитале
- уменьшение потребности в ссудном капитале
- + рост прибыли

9. При изучении конъюнктуры учитывают и анализируют:

- + уменьшение периода обновления основного капитала в силу роста НТП
- увеличение периода обновления основного капитала в силу роста НТП
- + постепенность прихода к фазе кризиса («вползание» в кризис)
- резкое наступление фазы кризиса
- товарное перепроизводство, не характерное для современных циклов
- + рост избыточных мощностей, характерный для современных циклов
- + факторы нециклического характера
- + прямое и косвенное воздействие на конъюнктуру факторов циклического и нециклического характера

10. При изучении конъюнктуры не учитывают:

- общехозяйственную конъюнктуру
- конъюнктуру отдельных рынков
- + деятельность фондовых рынков
- фирменную структуру рынка и межфирменные связи
- + инвестиционные потоки в другие отрасли
- возможность и условия реализации товара на конкретном экспортном рынке
- квалификацию и знания персонала, занимающегося изучением зарубежного рынка
- постоянный характер изучения конъюнктуры
- + непостоянный характер изучения конъюнктуры

11. Фирменная структура рынка:

- степень концентрации производственного капитала в целом в стране
- + степень концентрации производственного капитала на конкретном рынке
- + межфирменные связи и их влияние на цены
- нарастающее обновление основного капитала
- + условия платежа по контрактам
- + условия поставки товара
- факторы нециклического характера

12. Наиболее важные элементы изучения экспортного товарного рынка:

- оценка емкости рынка только в стоимостном выражении
- + оценка емкости рынка в стоимостном и физическом выражении
- невнимание к позициям конкурентов
- + рассмотрение позиций конкурента
- основной упор на рекламные кампании
- + особенности каналов распределения

- + информация о покупателях
- + особенности спроса
- особенности предложения
- + товарная номенклатура
- количество занятых в производстве конкурентных товаров
- + формы и методы международной торговли
- + особенности инфляционных процессов

13. Конъюнктурообразующие факторы по связи с экономическим циклом:

- + циклические
- периодические
- непериодические
- + нециклические
- циклические постоянно действующие
- + нециклические постоянно действующие
- циклические непостоянно действующие
- + нециклические непостоянно действующие

14. Тенденции развития НТП:

- + предъявление мировым рынком спроса на средства труда с более коротким сроком службы и материало- и энергосберегающим эффектом
- увеличение доли развивающихся стран вследствие проведения политики индустриализации (до 25% импорта машин и оборудования)
- появление концернов, объединяющихся в альянсы
- + бурное развитие новых отраслей промышленности (лазерная, робототехника, компьютерные технологии и др.)
- + появление глобальной информационной инфраструктуры
- планирование государством программ стратегического характера
- + ухудшение рынков морально устаревшей продукции

15. Изменение внешних условий развития мировой экономики происходит за счет:

- появления глобальной информационной инфраструктуры
- использование концернами кооперационной стратегии
- проведение государством унификации и выпуск стандартов
- нарушение функционирования денежно-кредитной системы
- + увеличение доли развивающихся стран вследствие проведения политики индустриализации (до 25% импорта машин и оборудования)

16. Влияние международных корпораций и монополий не проявляется в :

- появлении концернов, объединяющихся в альянсы
- концентрации производства и капитала
- использовании большинством концернов больше кооперационной стратегии, чем конкурентной
- + использовании большинством концернов больше конкурентной стратегии, чем кооперационной
- сотрудничестве компаний с банками и ФПГ (финансово-промышленными группами)
- + отслеживании государством изменений конъюнктуры рынков

17. Влияние государства на конъюнктуру выражается в том, что оно:

- способствует появлению концернов
- + следит за изменением конъюнктуры рынка
- + является крупнейшим покупателем на внешнем и внутреннем рынке
- подавляет социальные конфликты

- сокращает темпы инфляции
- + выпускает стандарты и занимается унификацией
- привлекает к сотрудничеству развивающиеся страны
- + планирует программы стратегического характера
- + выплачивает субсидии

18. Влияние милитаризации на экономику выражается в следующем:

- цены на продукцию растут быстрее, чем издержки
- концентрация военных отраслей притягивает в промышленные отрасли большой объем ресурсов
- + концентрация военных отраслей оттягивает из промышленных отраслей большой объем ресурсов
- появляется глобальная информационная инфраструктура
- возникают политические конфликты внутри страны

19. Зависимость степени инфляции от ее темпов проявляется в следующем:

- + если инфляция умеренная (ползучая) – 2-4% в год, то она выгодна капиталу и способна создать стимул для увеличения производства, при этом цены на продукцию растут быстрее, чем издержки
- если инфляция неумеренная (скачкообразная) – 10-12% в год, то она выгодна капиталу и способна создать стимул для увеличения производства, при этом цены на продукцию растут быстрее, чем издержки
- если инфляция ниже, то происходит «бегство от денег», население начинает приобретать определенные товары
- + если инфляция выше, то происходит «бегство от денег», население начинает приобретать определенные товары
- + если инфляция составляет 10-12% - это очень опасно, поскольку начинает происходить нарушение функционирования денежно-кредитной системы, так как банкам становится трудно прогнозировать темп инфляции, который может быть выше процента за кредит
- если инфляция составляет 10-12% - это не опасно и банкам легко прогнозировать темп инфляции, который может быть ниже процента за кредит

20. Сезонность выражается в:

- равномерное поступление продукции пищевой промышленности в течение двенадцати месяцев
- + неравномерное поступление продукции пищевой промышленности в течение года
- равномерное поступление продукции рыбной промышленности на рынок в течение года
- неравномерном поступлении сельскохозяйственной продукции на рынок в течение месяца
- + неравномерном поступлении сельскохозяйственной продукции на рынок в течение года

21. Социальные конфликты ведут к:

- повышению объемов производства
- + падению объемов производства
- + забастовкам в базовых отраслях экономики и в результате к ее резкому ухудшению
- забастовкам во второстепенных отраслях экономики и в результате к их резкому улучшению
- росту темпов инфляции

22. Политические кризисы не влекут за собой:

- разрыв экономических связей
- + усиление экономической деятельности
- + увеличение выплаты государством субсидий
- приостановку экономической деятельности

- экономическую блокаду
- введению эмбарго
- + увеличению выдачи кредитов
- ограничению выдачи кредитов

23. Основные показатели изучения конъюнктуры мировых товарных рынков

- + сфера материального производства
- + внешняя торговля
- + финансово-кредитная сфера
- внутренняя торговля
- + банкротства предприятий
- объемы заказов отдельных отраслей и фирм
- + объемы капиталовложений
- сфера нематериального производства
- + объемы заказов отраслей и фирм
- + цены

24. При исследовании рынков учитывают:

- показатели внутреннего товарооборота
- + всеобщую взаимосвязь явлений современной мировой экономики
- необходимость периодического наблюдения за товарными рынками
- + необходимость постоянного наблюдения за конкретным товарным рынком
- возможность механического переноса тенденций одних товарных рынках на другие, даже смежные
- + невозможность механического переноса тенденций одних товарных рынках на другие, даже смежные

25. Цены крупных экспортно-импортных сделок, заключаемых на мировых товарных рынках, в основных центрах мировой торговли, называются:

- оптовыми
- зарубежными
- внешними
- + мировыми
- национальными

26. При наличии существенного различия цен на конкретную продукцию одного и того же рынка и в зависимости от характера внешнеторговой сделки «отбор» цены производят способом использования:

- + цен отдельных экспортных и импортных операций
- расчетных цен
- публичных цен
- + цен в условиях оплаты наличными
- справочных цен
- + цен, формирующихся в рамках обычных коммерческих сделок

27. Основные виды мировых цен:

- + публичные
- коммерческие
- + контрактные
- мировые
- + базисные
- + расчетные

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Состояние и перспектива развития рынка мяса и мясопродуктов
2. Состояние и перспектива развития рынка рыбы и рыбопродуктов
3. Состояние и перспектива развития рынка алкогольных напитков
4. Состояние и перспектива развития рынка чая
5. Состояние и перспектива развития рынка сока
6. Состояние и перспектива развития рынка плодо-овощной продукции
7. Состояние и перспектива развития рынка мучных кондитерских изделий
8. Состояние и перспектива развития рынка сахаристых кондитерских изделий
9. Состояние и перспектива развития рынка кофе
10. Состояние и перспектива развития рынка сыра
11. Состояние и перспектива развития рынка растительного масла
12. Состояние и перспектива развития рынка минеральной воды
13. Состояние и перспектива развития рынка зерна
14. Состояние и перспектива развития рынка зерномучных товаров (хлеба, Макаaronных изделий)
15. Состояние и перспектива развития рынка детского питания
16. Состояние и перспектива развития рынка пива
17. Состояние и перспектива развития рынка вина
18. Состояние и перспектива развития рынка молока и молочных товаров
19. Состояние и перспектива развития рынка специй
20. Состояние и перспектива развития рынка функциональных продуктов
21. Состояние и перспектива развития рынка снеков
22. Состояние и перспектива развития рынка шоколада
23. Мировые рынки сельскохозяйственных товаров
24. Продовольственная безопасность ДНР
25. Основные направления развития рынка продовольственных товаров

14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Текущее тестирование и самостоятельная работа												Сумма в баллах
Смысловой модуль № 1					Смысловой модуль № 2							
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	100
10	10	10	10	10	5	10	5	10	5	5	10	

T1, T2... T5 – темы смыслового модуля №1;

T6, T7... T9 – темы смыслового модуля №2.

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости и шкалы ECTS

По шкале ECTS	Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
A	90-100	«Отлично» (5)	отличное выполнение с

			незначительным количеством неточностей
B	80-89	«Хорошо» (4)	в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
C	75-79		в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
D	70-74	«Удовлетворительно» (3)	неплохо, но со значительным количеством недостатков
E	60-69		выполнение удовлетворяет минимальные критерии
FX	35-59	«Неудовлетворительно» (2)	с возможностью повторной аттестации
F	0-34		с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

15. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Вознесенская А.О., Вознесенский Ю.Д. Мировой продовольственный рынок, М: Экономика. – 2014. – 407 с.
2. Европейское сообщество: состояние и перспективы единого рынка, М.: Дом науки. - 2013. – 128 с.
3. Евросоюз: аспекты мировой торговли /под. ред. Русакова Н.Н., Спб: Аврора. – изд. 2.- 2014. – 299 с.
4. Задорожний І.М., Гаврилішин В.В. Продовольчі товари і продовольча сировина. Світове виробництво, споживання експорт, імпорт, Львів: ЛКА. – вид. 3. пер. – 2013. – 362 с.
5. Імпорт і експорт як складові світових товарних потоків / під. ред. Околеско В.А., К.: Наукова думка. – 2013. – 222 с.
6. Окрибашвили З.А. Региональная структура мирового рынка, Спб: ИАРТ. – 2013. – 193 с.
7. Фомичёв В.И. Международная торговля, М.: Наука и техника. – 2012. – 277 с.

Дополнительная

8. Импорт продовольственного сырья: проблемы и перспективы / под ред. Мухина А.Д., Новосибирск: Мысль. – 2013. – 177 с..
9. Ковальчук Н.С. Регіональні продовольчі ринки, -К.: Либідь. – 2012. – 339 с.
10. Левин Ю.И. Международное регулирование сырьевых сырьевых, М.: Экономика. – 2013. – 244 с.
11. Левшин Ф.М. Мировой рынок: конъюнктура, цены, маркетинг, Воронеж: Известия. – 2014. – 412 с.

12. Маховикова Г.А., Есипов А.Р. Ценообразование на мировом рынке, Спб: Аврора. – 2011. – 147 с.
13. Международные товарные биржи. Информбюлетень [Электронный ресурс] <http://www.econom.trd.ans.j234>
14. Мировые рынки продовольствия и продуктов питания [Электронный ресурс] <http://www.econom.trd.food.ans.j212>

Электронные ресурсы

- <https://www.calc.ru/Mirovoy-Rynok-I-Mezhdunarodnyye-Ekonomicheskiye-Otnosheniya.html>
- http://www.uamconsult.com/book_147_chapter_4_3_Otlichitelnye_cherty_mirovogo_rynka.html
- <http://bugabooks.com/book/423-mirovaya-yekonomika/19-31-mirovoj-rynok-i-mezhdunarodnaya-torgovlya.html>

16.ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

- Электронный каталог ГО ВПО «ДонНУЭТ». [Электронный ресурс]. Сайт научной библиотеки ГО ВПО «ДонНУЭТ им. М. Туган-Барановского» URL: <http://library.donnuet.education/unilib/>
- Электронный каталог Донецкой Республиканской библиотеки им. Н.К. Крупской [Электронный ресурс]. Сайт Донецкой Республиканской библиотеки им. Н.К. Крупской URL: <http://lib-dpr.ru/catalog/new/index.php>

17. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Ауд. 4408

Для проведения практических занятий используются специализированные лаборатории, приборы и оборудование, учебный класс для самостоятельной работы по дисциплине, оснащенный компьютерной техникой, необходимым программным обеспечением, электронными учебными пособиями и законодательно – правовой и нормативной поисковой системой, имеющий выход в глобальную сеть, оснащенную аудиовизуальной техникой для презентаций студенческих работ.

18. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчество	Должность (для совместителей место основной работы, должность)	Наименование учебного заведения, которое окончил (год окончания, специальность, квалификация по диплому)	Ученая степень, шифр и наименование научной специальности, ученое звание, какой кафедрой присвоено, тема диссертации	Повышение квалификации (наименование организации, вид документа, тема, дата выдачи)
Медведков а Инна Игоревна	доцент кафедры товароведения и экспертизы продовольственн	Донецкий государственный университет экономики	Кандидат технических наук, 05.18.15 – Товароведение	Обучение в докторантуре на базе ГО ВПО «Донецкий

	ых товаров	торговли, 2001г., специальность: Маркетинг, квалификация: маркетолог- экономист в области продовольственн ых товаров	пищевых продуктов, доцент кафедры товароведения и экспертизы продовольственн ых товаров, доктор философии в области технических наук, тема диссертации: «Качество и сохраняемость свежих тепличных томатов с использованием обработки пленкообразующе й композицией»	национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган- Барановского», на кафедре товароведения и экспертизы продовольственных товаров по специальности 05.18.15 – Технология и товароведение пищевых продуктов и функционального и специализированно го назначения и общественного питания Срок обучения в докторантуре 01.12.2012г. – 30.11.2016г.
--	------------	--	---	--

Примечания:

1. Рабочая программа учебной дисциплины является нормативным документом Государственной организации высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» и содержит изложение конкретного содержания учебной дисциплины, последовательность, организационные формы ее изучения и их объем, определяет формы и средства текущего и итогового контролей.

2. Рабочая программа учебной дисциплины разрабатывается лектором, рассматривается на заседании кафедры, согласовывается с директором института (деканом факультета), проходит рассмотрение на заседании Учебно-методического совета и утверждается первым проректором Университета.

3. Формат бланка А4 (210 x 297 мм).